

Campagne nationale pour l'émergence d'une société plus inclusive à l'égard des personnes atteintes d'une maladie d'Alzheimer & apparentée et de leurs proches aidants

Mis à jour le 31/10/2019

Type d'action Opérations de communication

Le promoteur de l'action

France Alzheimer et maladies apparentées

Territoire National

Responsable Benoit Durand (Directeur Délégué)

Telephone 01 42 97 52 41

Courriel b.durand@francealzheimer.org

Site Internet <http://www.francealzheimer.org/>

Adresse 11 Rue Tronchet, Paris 75008, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Association de familles, reconnue d'utilité publique en 1991. Réseau de 99 associations départementales

Activités principales réalisées

- Soutien des personnes malades et accompagnement de leurs proches aidants
- Financement de la recherche - 1er financeur privé associatif dans le domaine
- Information du grand public et sensibilisation des acteurs politiques
- Formation des aidants, des bénévoles et des professionnels du secteur

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 20 000

Nombre de bénévoles 2200

Nombre de salariés 150 ETP (Union + associations départementales)

Territoire d'intervention de l'association National

Campagne nationale pour l'émergence d'une société plus inclusive à l'égard des personnes atteintes d'une maladie d'Alzheimer & apparentée et de leurs proches aidants

| | |
|---|---|
| Description de l'action | <p>Cet objectif d'un changement de regard de la société tout entière à l'égard des personnes malades et de leurs proches aidants doit maintenant s'accompagner d'actes forts afin de favoriser l'émergence d'une société plus inclusive.</p> <p>C'est pourquoi cette campagne s'articule autour de 3 axes principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> o la sensibilisation et la formation des acteurs de proximité : policiers, pompiers, commerçants... ; o la diffusion d'un symbole fédérateur, porteur d'inclusion et de bienveillance ; o l'implication des collectivités locales grâce à la Charte « Ville Aidante Alzheimer ». <p>Les 99 associations départementales du réseau France Alzheimer sont en première ligne de cette campagne concernant la sensibilisation de leurs élus locaux et la signature de la charte.</p> |
| Thématiques associées à votre action | Discrimination / Maladies chroniques |
| Lieu(x) où se déroule(nt) l'action | 11 Rue Tronchet, 75008 Paris, France |
| Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ? | 01/06/2019 |
| Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ? | <p>Lutter contre l'ensemble de ces clichés et permettre aux personnes concernées (personnes malades et proches aidants) de mieux vivre leur maladie au quotidien et de conserver la place qui est la leur, dans la société en général et dans leur environnement en particulier.</p> <p>Changer le regard que la société porte sur les personnes malades et la maladie d'Alzheimer.</p> |
| Type de publics | Tous les publics |
| Qui sont les financeurs ? | France Alzheimer |

Campagne nationale pour l'émergence d'une société plus inclusive à l'égard des personnes atteintes d'une maladie d'Alzheimer & apparentée et de leurs proches aidants

| | |
|--|--|
| Territoire concerné par l'action | Urbain, Périurbain |
| Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ? | Oui |
| Fréquence de l'action - Est-ce une action : | Edition ponctuelle |
| Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ? | Oui |
| Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ? | Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Autres |
| Si votre association fait d'autres actions de prévention ou promotion de la santé, merci de préciser lesquelles | Création d'une vidéo pour cette campagne disponible sur Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=ryfCDCXwin0&feature=emb_logo |
| Durée prévue | 3 ans |
| Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ? | Oui |

Campagne nationale pour l'émergence d'une société plus inclusive à l'égard des personnes atteintes d'une maladie d'Alzheimer & apparentée et de leurs proches aidants

| | |
|---|---|
| Merci de préciser | L'action s'appuie sur un constat de longue date : Idées reçues, préjugés... la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées alimentent bien des contre-vérités. Elles souffrent d'une image sociale très négative car elles cristallisent les peurs associées à la maladie mentale et au vieillissement. Cette représentation erronée de la maladie est l'un des principaux facteurs de sous-diagnostic. C'est également encore trop souvent, et l'Association le constate quotidiennement depuis près de 34 ans, source de stigmatisation et de discriminations à l'égard des personnes malades, qui se retrouvent exclues de la vie sociale. Leurs nombreux témoignages, recueillis depuis plus de 34 ans, alimentent le coeur et la force de cette campagne. |
| Quels sont les objectifs opérationnels ? | <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser le plus largement possible un symbole fédérateur de bienveillance à l'égard des personnes malades, - Engager un maximum d'élus locaux à nos côtés par la signature d'une charte « Ville Aidante Alzheimer », - Sensibiliser et former un maximum d'acteurs de proximité (pompiers, gendarmes, commerçants...) à la reconnaissance des troubles cognitifs et à la manière de mieux les respecter et les appréhender. |
| Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s) | Maladie d'Alzheimer et apparentées |
| Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle | Nationale |
| Où votre action se déroule-t-elle ? | Partout dans la cité |
| L'action est-elle coordonnée au niveau national ? | Oui |
| L'action est-elle coordonnée au niveau local ? | Oui |

Campagne nationale pour l'émergence d'une société plus inclusive à l'égard des personnes atteintes d'une maladie d'Alzheimer & apparentée et de leurs proches aidants

| | |
|---|--|
| Existe-t-il un comité de pilotage ? | Oui |
| Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc. ? | Le comité de pilotage de cette campagne est composé du comité de direction et des élus (Bureau et conseil d'administration) de l'Association. Les salariés impliqués contribuent à la réalisation et la diffusion des principaux outils et supports de communication. |
| Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ? | Oui |
| Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association | - un symbole fédérateur, porteur d'inclusion et de bienveillance, - La charte « Ville Aidante Alzheimer » permettant aux élus de s'engager à nos côtés. |
| Méthode retenue | Interne (auto-évaluation réalisée par votre association) |
| Quels sont les indicateurs de processus utilisés ? | Une évaluation continue de l'action est réalisée en interne : retour des personnes malades et de leurs proches aidants, diffusion du symbole, interactions sur les réseaux sociaux et avec les médias, nombre de chartes signées, nombre de formations assurées auprès des acteurs de proximité visés. |