

Mis à jour le 25/06/2020

## Type d'action

### Le promoteur de l'action

## Fédération française des diabétiques

### Territoire National

**Responsable** Nathalie Doisy (Responsable communication)

**Courriel** communication@federationdesdiabetiques.org

**Site Internet** <https://www.federationdesdiabetiques.org/>

**Adresse** 88 Rue de la Roquette, Paris 75011, France

## Plus d'infos sur l'association

**Objet de l'association** Information, accompagnement, prévention, défense individuelle et collective, recherche et innovation

### Activités principales réalisées

**Nombre de bénévoles** 1500

**Nombre de salariés** 19

National

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Description de l'action              | Sur la base du constat que la crainte de l'épidémie et le confinement lié au Covid-19, ont entraîné de nombreuses ruptures dans le parcours de soin des malades chroniques, nous avons mené une campagne de communication pour encourager les patients à revoir leurs médecins ou soignants, en consultation physique ou en télé-consultation.<br><br>Action menée auprès du grand public avec des partenaires et qui a pour ambition de cibler tout type de pathologies.<br><br>Campagne menée sur les réseaux sociaux, à travers des relations presse, des affichages chez les professionnels de santé.<br><br>Page Facebook dédiée : <a href="https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/">https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/</a> |
| Thématiques associées à votre action | Accès aux soins / Crise sanitaire Covid-19 / E-santé / Maladies chroniques  |
| Lieu(x) où se déroule(nt) l'action   | 88 Rue de la Roquette, Paris, France  |
|                                      | 11/06/2020  |

# Campagne « Revoir son médecin »

|   |   |
|---|---|
| Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?                                     | Encourager les malades chroniques à revoir leurs médecins   |
| Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?                           | Oui   |
| Type de publics   | Tous les publics  |
| Qui sont les financeurs ?   | Un partenaire privé finance la campagne   |
|   | Urbain, Périurbain, Rural   |
| Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?                                    | Oui   |
| Un bilan est-il fait ou prévu ?   | Oui   |
|   | Nous avons eu une audience cumulée de 39,9 millions de personnes avec de nombreuses retombées dans la presse nationale et locale  |
|   | Edition ponctuelle  |
| Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?                                     | Oui   |
| Si oui, merci de préciser les outils utilisés   | Des visuels, une affiche ont été créés pour cette campagne  |
| Durée prévue  | Quelques mois   |
|   | Oui   |
| Plus précisément, cette action est menée :  | Avec une ou plusieurs associations du réseau  |
| Merci de les indiquer :   | CNAO, Alliance du coeur   |
| Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?        | Oui   |
|   | Oui   |
| Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ? | C'est une action de communication spécifiquement mise en place suite aux ruptures de soin constatées chez les malades chroniques pendant l'épidémie au Covid-19 et le confinement de mars 2020. |
| Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)                                    | Toutes pathologies et handicaps   |
|   | Nationale   |

## Campagne « Revoir son médecin »

|   |  |
|---|--|
| Où votre action se déroule-t-elle ?               | Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Maisons de santé, Cabinets médicaux, A domicile, Médias / Internet  |
|   | Oui  |
| Quels médias ont parlé de votre action ?          | 44 retombées dans la presse nationale et locale (TF1, France 3, LCI, France Info, Ouest France, Paris Normandie, Info Dijon, Quotidien du médecin) |
| Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ? | Page Facebook dédiée : <a href="https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/">https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/</a>                         |