

Mis à jour le 25/06/2020

Type d'action Création de contenus / Création de pages ou de sites internet / Opérations de communication / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

Fédération française des diabétiques

Territoire National

Responsable Nathalie Doisy (Responsable communication)

Courriel communication@federationdesdiabetiques.org

Site Internet <https://www.federationdesdiabetiques.org/>

Adresse 88 Rue de la Roquette, Paris 75011, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Information, accompagnement, prévention, défense individuelle et collective, recherche et innovation

Activités principales réalisées Actions individuelles et collectives d'accompagnement, formation des bénévoles, actions et campagnes d'information et de sensibilisation

Nombre de bénévoles 1500

Nombre de salariés 19

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	<p>Sur la base du constat que la crainte de l'épidémie et le confinement lié au Covid-19, ont entraîné de nombreuses ruptures dans le parcours de soin des malades chroniques, nous avons mené une campagne de communication pour encourager les patients à revoir leurs médecins ou soignants, en consultation physique ou en télé-consultation.</p> <p>Action menée auprès du grand public avec des partenaires et qui a pour ambition de cibler tout type de pathologies.</p> <p>Campagne menée sur les réseaux sociaux, à travers des relations presse, des affichages chez les professionnels de santé.</p> <p>Page Facebook dédiée : https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/</p>
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Crise sanitaire Covid-19 / E-santé / Maladies chroniques

Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	88 Rue de la Roquette, Paris, France
Quand l'action a t-elle ou va t-elle débiter ?	11/06/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Encourager les malades chroniques à revoir leurs médecins
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Qui sont les financeurs ?	Un partenaire privé finance la campagne
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	Nous avons eu une audience cumulée de 39,9 millions de personnes avec de nombreuses retombées dans la presse nationale et locale
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Edition ponctuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Des visuels, une affiche ont été créés pour cette campagne
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes, Partenaires, Revue de l'association/Flyers/Affiches
Durée prévue	Quelques mois
Votre action est-elle menée avec d'autres associations de France Assos Santé ?	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	Avec une ou plusieurs associations du réseau
Merci de les indiquer :	CNAO, Alliance du coeur

Votre action a-t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ?	Oui
Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	C'est une action de communication spécifiquement mise en place suite aux ruptures de soin constatées chez les malades chroniques pendant l'épidémie au Covid-19 et le confinement de mars 2020.
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Toutes pathologies et handicaps
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Maisons de santé, Cabinets médicaux, A domicile, Médias / Internet
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
Quels médias ont parlé de votre action ?	44 retombées dans le presse nationale et locale (TF1, France 3, LCI, France Info, Ouest France, Paris Normandie, Info Dijon, Quotidien du médecin)
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	Page Facebook dédiée : https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/