France Assos Santé — Actions de prévention & de promotion de la santé

Titre de l'action

Campagne « Revoir son médecin »

Mis à jour le 25/06/2020

Type d'action

Le promoteur de l'action

Fédération française des diabétiques

Territoire National

Responsable Nathalie Doisy (Responsable communication)
Courriel communication@federationdesdiabetiques.org
Site Internet https://www.federationdesdiabetiques.org/
Adresse 88 Rue de la Roquette, Paris 75011, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	Information, accompagnement, prévention, défense individuelle et collective, recherche et innovation
Activités principales réalisées	
Nombre de bénévoles	1500
Nombre de salariés	19
	National

Description de l'action	Sur la base du constat que la crainte de l'épidémie et le confinement lié au Covid-19, ont entrainé de nombreuses ruptures dans le parcours de soin des malades chroniques, nous avons mené une campagne de communication pour encourager les patients à revoir leurs médecins ou soignants, en consultation physique ou en télé-consultation. Action menée auprès du grand public avec des partenaires et qui a pour ambition de cibler tout type de pathologies. Campagne menée sur les réseaux sociaux, à travers des relations presse, des affichages chez les professionnels de santé. Page Facebook dédiée : https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Crise sanitaire Covid-19 / E-santé / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	88 Rue de la Roquette, Paris, France
	11/06/2020

Titre de l'action

Campagne « Revoir son médecin »

Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Encourager les malades chroniques à revoir leurs médecins
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Qui sont les financeurs ?	Un partenaire privé finance la campagne
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
	Nous avons eu une audience cumulée de 39,9 millions de personnes avec de nombreuses retombées dans la presse nationale et locale
	Edition ponctuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Des visuels, une affiche ont été créés pour cette campagne
Durée prévue	Quelques mois
	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	Avec une ou plusieurs associations du réseau
Merci de les indiquer :	CNAO, Alliance du coeur
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
	Oui
Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	C'est une action de communication spécifiquement mise en place suite aux ruptures de soin constatées chez les malades chroniques pendant l'épidémie au Covid-19 et le confinement de mars 2020.
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Toutes pathologies et handicaps
	Nationale

Titre de l'action

Campagne « Revoir son médecin »

Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Maisons de santé, Cabinets médicaux, A domicile, Médias / Internet
	Oui
Quels médias ont parlé de votre action ?	44 retombées dans le presse nationale et locale (TF1, France 3, LCI, France Info, Ouest France, Paris Normandie, Info Dijon, Quotidien du médecin)
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	Page Facebook dédiée : https://www.facebook.com/revoirsonmedecin/