

Mis à jour le 03/06/2020

Type d'action Opérations de communication / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

ASFC - Association du syndrome de fatigue chronique

Territoire National

Responsable Robert Schenck (Président)

Courriel asfc.president@asso-sfc.org

Site Internet <http://www.asso-sfc.org/>

Adresse Maison des Associations 3, Bis rue Guigonis, Nice 06300, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Association de patients qui souffrent ou pensent souffrir d'un syndrome de fatigue chronique (SFC).

Activités principales réalisées

- o Orientation vers le corps médical le plus adéquat pour le diagnostic et la prise en charge du SFC.
- o Aide au quotidien pour des conseils médicaux et dans les démarches administratives des patients puisque certains ont besoin de s'arrêter de travailler car ils se trouvent en invalidité? du fait de la maladie.
- o Nous essayons également de mieux faire connaître cette maladie, en partenariat avec une association qui milite sur le sujet du SFC et qui s'appelle Million Missing France.

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 450

Nombre de bénévoles 15

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	Elaboration et diffusion d'un communiqué de presse sur la fatigue post-covid Voir le communiqué de presse
Thématiques associées à votre action	Crise sanitaire Covid-19 / Fatigue
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Maison des Associations 3, Bis rue Guigonis Nice 06300

Date de début de mise en oeuvre	01/06/2020
Fréquence de l'action	Edition ponctuelle
Durée prévue	1 mois
Votre action a-t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ?	Oui
Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	C'est une action qui fait directement suite à l'épidémie de Covid-19
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Oui
Merci de préciser	Nous avons lancé cette opération de communication car nous avons reçu à l'ASFC des plaintes de malades post-covid qui n'avaient pas de Syndrome de fatigue chronique jusque là.
Quel est l'objectif général ?	Sensibiliser sur la fatigue post-covid, donner des conseils pour mieux la supporter, et sensibiliser également avec des informations sur l'Encéphalomyélite Myalgique ou Syndrome de Fatigue Chronique (EM/SFC).
Nombre de bénéficiaires (par an)	Quelques journalistes, notre réseau associatif
Type de publics	Tous les publics
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Covid-19 / Fatigue / Syndrome de fatigue chronique
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale

Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet, Par téléphone
Territoire	Urbain, Périurbain, Rural
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Merci de préciser les outils utilisés	Le communiqué de presse créé pour l'occasion
Canaux de communication	Relations presse