

Mis à jour le 21/10/2019

Type d'action Enquêtes, études et rapports / Opérations de communication

Le promoteur de l'action

UNAF - Union nationale des associations familiales

Territoire National

Responsable Nicolas Brun (Coordonnateur du pole protection sociale UNAF)

Telephone 01 49 45 90 07

Courriel nbrun@unaf.fr

Site Internet https://www.unaf.fr/

Adresse 28 Place Saint Georges, Paris 75009, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association

Activités principales réalisées

6 300 associations adhérentes aux 100 UDAF

Nombre de salariés 62 au siège national

National

Description de l'action	
Thématiques associées à votre	Addictions / Enfance/Adolescence
action	
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	28 Place Saint Georges, 75009 Paris, France
	01/01/2019
Quels sont vos objectifs par	
rapport à cette action?	
Si votre action est terminée,	Oui
avez-vous atteint vos objectifs?	
Qui sont les financeurs?	Fonds de lutte contre le tabac et CNCT (le Comité National Contre le
	Tabagisme)
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite	Oui
ou est-elle prévue ?	
Un bilan est-il fait ou prévu?	Oui
	Edition ponctuelle



	Oui
Merci de préciser	Le CNCT a répondu à un appel à projet mobilisation de la société civile
	conjoint CNAM et ministère des solidarités et de la santé et fonds de
	lutte contre le tabac
Utilisez-vous des outils pour	Non
soutenir votre action?	
	Relations presse
Durée prévue	+ d'un an
	Plans de santé
Plans de santé - Si oui lequel ?	Plan de lutte contre le tabac
	Oui
Merci de préciser	
Quels sont les objectifs	
opérationnels?	
Pathologies ou situations de	Conduites addictives
santé à risque abordée(s)	
Nombre de salariés impliqués	
dans l'action	
	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle	Sur les marchés ou en magasins
?	
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage	Oui
?	
Quelle est sa composition, le	
rythme des réunions, etc.?	
Quels sont les indicateurs de	
processus utilisés ?	
Quels sont les indicateurs de	
résultats utilisés ?	
Ce bilan a été remis	
·	Une conférence de presse a eu lieu le 3 octobre pour présenter les
action?	résultats de l'enquête « clients mystères