Mis à jour le 21/10/2019

Type d'action Enquêtes, études et rapports / Opérations de communication

Le promoteur de l'action

UNAF - Union nationale des associations familiales

Territoire National

Responsable Nicolas Brun (Coordonnateur du pole protection sociale UNAF)
Telephone 01 49 45 90 07
Courriel nbrun@unaf.fr
Site Internet https://www.unaf.fr/
Adresse 28 Place Saint Georges, Paris 75009, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	
Activités principales réalisées	
	6 300 associations adhérentes aux 100 UDAF
Nombre de salariés	62 au siège national
	National

Description de l'action	
Thématiques associées à votre action	Addictions / Enfance/Adolescence
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	28 Place Saint Georges, 75009 Paris, France
	01/01/2019
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Qui sont les financeurs ?	Fonds de lutte contre le tabac et CNCT (le Comité National Contre le Tabagisme)
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
	Edition ponctuelle

	Oui
Merci de préciser	Le CNCT a répondu à un appel à projet mobilisation de la société civile conjoint CNAM et ministère des solidarités et de la santé et fonds de lutte contre le tabac
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Non
	Relations presse
Durée prévue	+ d'un an
	Plans de santé
Plans de santé - Si oui lequel ?	Plan de lutte contre le tabac
	Oui
Merci de préciser	
Quels sont les objectifs opérationnels ?	
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Conduites addictives
Nombre de salariés impliqués dans l'action	
	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Sur les marchés ou en magasins
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	
Quels sont les indicateurs de processus utilisés ?	
Quels sont les indicateurs de résultats utilisés ?	
Ce bilan a été remis...	Les deux
Quels médias ont parlé de votre action ?	Une conférence de presse a eu lieu le 3 octobre pour présenter les résultats de l'enquête « clients mystères