

Informations dans le cadre des dépistages organisés sur le cancer

Mis à jour le 09/10/2020

Type d'action Dépistage / Rencontres, groupes de parole, réunions d'informations, ...

Le promoteur de l'action

Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire

Territoire Départemental

Responsable Tiffen Joseph (Chargée de prévention)

Telephone 02 41 88 61 08

Courriel tiffen.joseph@ligue-cancer.net

Site Internet <https://www.ligue-cancer.net/cd49/journal>

Adresse 20 rue Roger Amsler, Angers 49100, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association La lutte contre le cancer

Activités principales réalisées Les 3 grandes missions sont :
- L'information et la prévention
- L'aide aux malades et à leurs proches
- L'aide à la recherche

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 10 000

Nombre de bénévoles 150

Nombre de salariés 12 salariés équivalent à 6 ETP

Territoire d'intervention de l'association Départemental

Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention Maine et Loire

Description de l'action	Dans le cadre des 3 différents dépistages organisés, nous intervenons en appui pour apporter de l'information aux usagers. Les 3 dépistages concernent : - Le cancer du sein - Le cancer du côlon et du rectum - Le cancer du col de l'utérus
Thématiques associées à votre action	Dépistage et diagnostic / Diagnostic / Informations validées en santé / Maladies chroniques

Informations dans le cadre des dépistages organisés sur le cancer

Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	20 rue Roger Amsler, 49100 Angers
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	01/01/2000
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Augmenter le taux de participation au dépistage des cancers
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	3276EUR
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	L'objectif d'informer et de sensibiliser est atteint mais il est difficile d'évaluer l'impact réel sur l'augmentation du nombre de dépistages.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Annuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Réseaux sociaux
Durée prévue	Illimitée
Durée effective (réalisée)	Une vingtaine d'années
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Informer le grand public sur les cancers, sur les facteurs de risque de cancer, inciter à améliorer l'hygiène de vie, parler des dépistages
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers

Informations dans le cadre des dépistages organisés sur le cancer

Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	10 bénévoles
Nombre de salariés impliqués dans l'action	5 salariés
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Départementale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Centres de soins, Maisons de santé, En entreprises, Lieux divers selon la demande
L'action concerne-t-elle par exemple :	Cela peut arriver selon les cas que nous intervenions dans des zones d'éducation prioritaires
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Non
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
L'action s'inscrit-elle dans :	Un contrat local de santé (CLS)
Merci de préciser dans quel contrat local de santé (CLS)	Cela a pu arriver par exemple à Cholet
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ?	Oui
Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association	Quizz sur le dépistage et autres documents d'information sur les cancers
Vous pouvez nous transférer vos outils (documents, pdf, photos, vidéos, etc.)	J'accepte de transférer mon / mes outils
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	A minima, on essaye de calculer le nombre de personnes rencontrées.
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	https://www.facebook.com/liguecancer49/