France Assos Santé — Actions de prévention & de promotion de la santé

Titre de l'action

Journée Mondiale des Toilettes

Mis à jour le 10/11/2021

Type d'action Actions en ligne / Education pour la santé / Opérations de communication / Plaidoyer, pétition

Le promoteur de l'action

AFA CROHN RCH FRANCE (LANGUEDOC ROUSSILLON)

Territoire Régional

Responsable Michel LIBERATORE (Secrétaire général et Délégué Régional)
Telephone 06 32 67 93 20
Courriel languedoc@afa.asso.fr
Site Internet https://www.afa.asso.fr/actions-regionales-afa/occitanie/languedoc-roussillon/
Adresse 2B Impasse des Pigeons, C/o monsieur Michel Liberatore, Mende 48000, France

Plus d'infos sur l'association

Activités principales réalisées

	10 000 en France
Nombre de bénévoles	300 bénévoles
Nombre de salariés	9 salariés au niveau national
	Régional

Titre de l'action

Journée Mondiale des Toilettes

Description de l'action	Sensibilisation du grand public, des décideurs (élus territoriaux-élus de la représentation nationale), les institutionnels, les professionnels accueillant du public, sur la nécessité de créer des espaces sanitaires publics ou d'ouvrir les espaces sanitaires privés aux personnes malades, voire à l'ensemble de la population. Faire prendre conscience également de l'importance de l'hygiène dans les transports en commun, à l'école, dans la vie de tous les jours. Sensibilisation à la protection de la nature et de l'environnement et la préservation des ressources en eaux. La Journée mondiale des Toilettes a lieu chaque année le 19 novembre Mise en avant d'une pétition à signer en ligne : https://www.afa.asso.fr/urgencetoilettes/ Merci à Pascal Garcia dessinateur, pour ses illustrations
Thématiques associées à votre action	Accès aux sanitaires / Droits des malades / Education pour la santé / Enfance/Adolescence / Environnement et santé / Handicap / Maladies chroniques / Précarité / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	32 Rue de Cambrai, Paris, France
	19/11/2008
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Sensibilisation du grand public, des décideurs (élus territoriaux-élus de la représentation nationale), les institutionnels, les professionnels accueillant du public, sur la nécessité de créer des espaces sanitaires publics ou d'ouvrir les espaces sanitaires privés aux personnes malades, voire à l'ensemble de la population. Faire prendre conscience également de l'importance de l'hygiène dans les transports en commun, à l'école, dans la vie de tous les jours.

Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	Tout le monde
Type de publics	Tous les publics
	Budget de communication annuelle, essentiellement sur les réseaux sociaux. En 2021, une campagne d'affichage est prévue sur 1000 sites grâce à un partenaire
Qui sont les financeurs ?	Autofinancement et partenariat privé
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
	L'action est reconduite chaque année. Ouverture vers d'autres acteurs concerné par cet enjeu
	Annuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Affiches papier, Affichage numérique sur les panneaux municipaux, notamment à Mende, la pétition, création d'illustrations humoristiques, une vidéo (https://www.youtube.com/watch?v=d6b5HIOXPWY)
Durée prévue	Illimitée
	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
	Oui

Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	La période de la crise sanitaire a mis en lumière ce problème d'accès aux espaces sanitaires du fait de la fermeture des hôtels, bars, brasseries, restaurants...
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Nos adhérents et les représentants territoriaux de l'association se font le relais de la campagne de communication chacun à leur niveau et sur leur territoire
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	L'accès aux espaces sanitaires permet aux malades de gagner en autonomie, et en confiance.
	Oui
Merci de préciser	Analyse du nombre de personnes concernées par l'Urgence Toilettes (10 millions de Français)
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers / Grossesse / Handicap physique / Maladie de Crohn / Maladies chroniques / Maladies digestives / Maladies rénales / Recto-colite hémorragique / Toutes pathologies et handicaps
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	Pour cette opération, l'ensemble de l'association s'implique au niveau national et local
	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
L'action concerne-t-elle par exemple :	Un territoire de politique de la ville, Action coeur de ville, Petites villes de France, Opération 1000 cafés
	Oui
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	Permanents et représentants élus de l'association

Quels sont les indicateurs de résultats utilisés ?	Retombées médiatiques, nombre de signatures de la pétition
	Oui
Merci de développer votre réponse	Sur l'Europe et le monde à travers l'association mondiale et européenne des malades de Crohn
Quels médias ont parlé de votre action ?	Revue de presse à voir ici : https://www.afa.asso.fr/urgencetoilettes/