Mis à jour le 19/05/2021

Type d'action Actions auprès de publics à risques / Actions itinérantes / Ateliers pédagogiques et d'informations / Dépistage / Education pour la santé / Intervention à l'hôpital / Journée/semaine de sensibilisation / Opérations de communication

Le promoteur de l'action

Ligue Contre le Cancer Comité Seine-Maritime

Territoire Départemental

Responsable Mélanie Jeansoulé (Chargée de prévention)
Telephone 02 35 89 15 45
Courriel melanie.jeansoule@ligue-cancer.net
Site Internet https://www.ligue-cancer.net/cd76/journal
Adresse 39 Rue de l'Hôpital, Rouen 76000, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	Lutte contre le cancer
Activités principales réalisées	Les quatre missions principales de la Ligue sont : prévenir pour protéger, accompagner pour aider, chercher pour guérir et agir en démocratie sanitaire
Nombre de bénévoles	80
Nombre de salariés	6
	Départemental
	Seine-Maritime

Description de l'action	
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Cancer / Dépistage et diagnostic / Education pour la santé / Recherche et innovations
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	73 Boulevard de l'Europe, 76100 Rouen, France
	26/02/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Sensibiliser le grand public à la campagne de dépistage organisée du cancer colorectal
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Sexe	Femme, Homme, Troisième genre
Âges	18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans

Situations socio-professionnelles	
Qui sont les financeurs ?	Pas de financeur de l'action mais ce sont les comité du Calvados et de la Seine-Maritime qui ont financé le Colovisio
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Non
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
	Nous avons sensibiliser un grand nombre de personnes au dépistage du cancer colorectal
	A la demande
	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Le casque de réalité virtuel = le Colovisio La documentation sur le cancer colorectal La documentation sur la Ligue Contre le Cancer
	Relations presse, Réseaux sociaux, Newsletters internes
Durée prévue	1 jour
Durée effective (réalisée)	6h
	Non
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Non
	Oui
Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	Au niveau national, un showroom virtuel sous forme de site internet a été créé afin de sensibiliser le plus grand nombre. Au travers d'un parcours interactif et ludique dans différentes salles, on peut apprendre de multitudes de choses sur le dépistage, les facteurs de risques, les acteurs de santé etc. https://colontour.preventioncancers.fr/build-desktop/desktop.html?fbclid=IwAR2OjilVlZ4VQBRNJNKEZ4rO8cTTJZbyt4PiwF4GW28A7-EWe2An0lz5bdA

La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Partage d'informations avec leurs entourage afin qu'un maximum de personnes réalisent le test de dépistage
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	Le but de l'action est de donner au public toutes les clefs possibles afin qu'ils fassent le test de dépistage du cancer colorectal
	Non
Quels sont les objectifs opérationnels ?	- Rendre le public acteur de leur santé - Lever les tabous sur le dépistage du cancer colorectal - Sensibiliser aux facteurs de risque du cancer colorectal - Décrire l'évolution des polypes
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	2
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1
	Départementale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Milieu scolaire, Salles/espaces municipaux ou privés, En entreprises, Sur les marchés ou en magasins
	Non
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Non
Existe-t-il un comité technique ?	Non
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils fournis par France Assos Santé ?	Non
	Oui

Des outils de transférabilité ont-ils été prévus/utilisés ?	Non
Quels médias ont parlé de votre action ?	Journal local
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	Facebook, Instagram