

Mis à jour le 19/05/2021

**Type d'action** Actions auprès de publics à risques / Actions itinérantes / Ateliers pédagogiques et d'informations / Dépistage / Education pour la santé / Intervention à l'hôpital / Journée/semaine de sensibilisation / Opérations de communication

**Le promoteur de l'action**

## Ligue Contre le Cancer Comité Seine-Maritime

**Territoire** Départemental

**Responsable** Mélanie Jeansoulé (Chargée de prévention)

**Telephone** 02 35 89 15 45

**Courriel** melanie.jeansoule@ligue-cancer.net

**Site Internet** <https://www.ligue-cancer.net/cd76/journal>

**Adresse** 39 Rue de l'Hôpital, Rouen 76000, France

### Plus d'infos sur l'association

**Objet de l'association** Lutte contre le cancer

**Activités principales réalisées** Les quatre missions principales de la Ligue sont : prévenir pour protéger, accompagner pour aider, chercher pour guérir et agir en démocratie sanitaire

**Nombre de bénévoles** 80

**Nombre de salariés** 6

**Territoire d'intervention de l'association** Départemental

**Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention** Seine-Maritime

|   |   |
|---|---|
| Description de l'action   | Lors du mois de sensibilisation Mars Bleu, nous sommes intervenus dans le hall de la Clinique de l'Europe de Rouen afin de présenter le dépistage du cancer colorectal. Pour ce faire, nous avons apporté notre outils de réalité virtuelle, le Colovisio. Il s'agit un casque de VR dans lequel se déroule un parcours semblable a celui rencontré lorsque l'on reçoit la lettre d'invitation au dépistage chez soi. De manière ludique, l'invité va entreprendre un voyage à l'intérieur d'un côlon afin d'en découvrir la complexité et les dommages possibles. L'idée est de discuter ensuite avec la personne de l'évolution des polypes, des facteurs de risque de développer les cancers colorectaux, des moyens d'agir pour les prévenir et des modalités de dépistage selon l'âge et le niveau de risque. Lors de cette action, nous avons pu sensibiliser un nombre intéressant de passants mais aussi de professionnels de santé. Nous ne nous focalisons pas spécifiquement les personnes cibles de la campagne de dépistage organisée (50-74 ans) afin que le plus grand nombre puisse avoir les informations et les transmettre ensuite à leur entourage. |
| Thématiques associées à votre action                            | Accès aux soins / Cancer / Dépistage et diagnostic / Education pour la santé / Recherche et innovations   |
| Lieu(x) où se déroule(nt) l'action                              | 73 Boulevard de l'Europe, 76100 Rouen, France   |
| Quand l'action a t-elle ou va t-elle débuter ?                  | 26/02/2020  |
| Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?           | Sensibiliser le grand public à la campagne de dépistage organisée du cancer colorectal  |
| Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ? | Oui   |
| Type de publics   | Tous les publics  |
| Sexe  | Femme, Homme, Troisième genre   |
| Âges  | 18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans  |
| Situations socio-professionnelles                               | Etudiants, En recherche d'emploi, En activité, A la retraite  |
| Qui sont les financeurs ?                                       | Pas de financeur de l'action mais ce sont les comité du Calvados et de la Seine-Maritime qui ont financé le Colovisio   |
| Territoire concerné par l'action                                | Urbain, Périurbain, Rural   |

|  |  |
|--|--|
| Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?   | Non  |
| Un bilan est-il fait ou prévu ?  | Non  |
| Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.) | Nous avons sensibiliser un grand nombre de personnes au dépistage du cancer colorectal   |
| Fréquence de l'action - Est-ce une action :  | A la demande   |
| L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?  | Non  |
| Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?  | Oui  |
| Si oui, merci de préciser les outils utilisés  | Le casque de réalité virtuel = le Colovisio<br>La documentation sur le cancer colorectal<br>La documentation sur la Ligue Contre le Cancer |
| Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?                         | Relations presse, Réseaux sociaux, Newsletters internes  |
| Durée prévue   | 1 jour   |
| Durée effective (réalisée)   | 6h   |
| Votre action est-elle menée avec d'autres associations de France Assos Santé ?                                     | Non  |
| Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?                                 | Non  |
| L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ?   | Oui  |

|  |   |
|--|---|
| Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?              | Au niveau national, un showroom virtuel sous forme de site internet a été créé afin de sensibiliser le plus grand nombre. Au travers d'un parcours interactif et ludique dans différentes salles, on peut apprendre de multitudes de choses sur le dépistage, les facteurs de risques, les acteurs de santé etc.<br><br><a href="https://colontour.preventioncancers.fr/build-desktop/desktop.html?fbclid=IwAR2OjilVIZ4VQBRNJKKEZ4rO8cTTJZbyt4PiwF4GW28A7-EWe2An0lz5bdA">https://colontour.preventioncancers.fr/build-desktop/desktop.html?fbclid=IwAR2OjilVIZ4VQBRNJKKEZ4rO8cTTJZbyt4PiwF4GW28A7-EWe2An0lz5bdA</a> |
| La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?                        | Oui   |
| Merci de préciser  | Partage d'informations avec leurs entourage afin qu'un maximum de personnes réalisent le test de dépistage  |
| Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?                                   | Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment   |
| Merci de préciser  | Le but de l'action est de donner au public toutes les clefs possibles afin qu'ils fassent le test de dépistage du cancer colorectal   |
| Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ? | Non   |
| Quels sont les objectifs opérationnels ?   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendre le public acteur de leur santé</li> <li>- Lever les tabous sur le dépistage du cancer colorectal</li> <li>- Sensibiliser aux facteurs de risque du cancer colorectal</li> <li>- Décrire l'évolution des polypes</li> </ul>  |
| Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)   | Cancers   |
| Nombre de bénévoles impliqués dans l'action  | 2   |
| Nombre de salariés impliqués dans l'action   | 1   |
| Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle  | Départementale  |

|   |   |
|---|---|
| Où votre action se déroule-t-elle ?   | Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Milieu scolaire, Salles/espaces municipaux ou privés, En entreprises, Sur les marchés ou en magasins |
| L'action est-elle coordonnée au niveau national ?                           | Non   |
| L'action est-elle coordonnée au niveau local ?                              | Oui   |
| Existe-t-il un comité de pilotage ?   | Non   |
| Existe-t-il un comité technique ?   | Non   |
| Parmi ces outils, utilisez-vous des outils fournis par France Assos Santé ? | Non   |
| L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?   | Oui   |
| Des outils de transférabilité ont-ils été prévus/utilisés ?                 | Non   |
| Quels médias ont parlé de votre action ?                                    | Journal local   |
| Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?                           | Facebook, Instagram   |