

Mis à jour le 19/05/2021

Type d'action Actions auprès de publics à risques / Actions itinérantes / Ateliers pédagogiques et d'informations / Dépistage / Education pour la santé / Intervention à l'hôpital / Journée/semaine de sensibilisation / Opérations de communication

Le promoteur de l'action

Ligue Contre le Cancer Comité Seine-Maritime

Territoire Départemental

Responsable Mélanie Jeansoulé (Chargée de prévention)

Telephone 02 35 89 15 45

Courriel melanie.jeansoule@ligue-cancer.net

Site Internet <https://www.ligue-cancer.net/cd76/journal>

Adresse 39 Rue de l'Hôpital, Rouen 76000, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Lutte contre le cancer

Activités principales réalisées Les quatre missions principales de la Ligue sont : prévenir pour protéger, accompagner pour aider, chercher pour guérir et agir en démocratie sanitaire

Nombre de bénévoles 80

Nombre de salariés 6

Territoire d'intervention de l'association Départemental

Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention Seine-Maritime

Description de l'action	Lors du mois de sensibilisation Mars Bleu, nous sommes intervenus dans le hall de la Clinique de l'Europe de Rouen afin de présenter le dépistage du cancer colorectal. Pour ce faire, nous avons apporté notre outils de réalité virtuelle, le Colovisio. Il s'agit un casque de VR dans lequel se déroule un parcours semblable a celui rencontré lorsque l'on reçoit la lettre d'invitation au dépistage chez soi. De manière ludique, l'invité va entreprendre un voyage à l'intérieur d'un côlon afin d'en découvrir la complexité et les dommages possibles. L'idée est de discuter ensuite avec la personne de l'évolution des polypes, des facteurs de risque de développer les cancers colorectaux, des moyens d'agir pour les prévenir et des modalités de dépistage selon l'âge et le niveau de risque. Lors de cette action, nous avons pu sensibiliser un nombre intéressant de passants mais aussi de professionnels de santé. Nous ne nous focalisons pas spécifiquement les personnes cibles de la campagne de dépistage organisée (50-74 ans) afin que le plus grand nombre puisse avoir les informations et les transmettre ensuite à leur entourage.
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Cancer / Dépistage et diagnostic / Education pour la santé / Recherche et innovations
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	73 Boulevard de l'Europe, 76100 Rouen, France
Quand l'action a t-elle ou va t-elle débuter ?	26/02/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Sensibiliser le grand public à la campagne de dépistage organisée du cancer colorectal
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Sexe	Femme, Homme, Troisième genre
Âges	18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans
Situations socio-professionnelles	Etudiants, En recherche d'emploi, En activité, A la retraite
Qui sont les financeurs ?	Pas de financeur de l'action mais ce sont les comité du Calvados et de la Seine-Maritime qui ont financé le Colovisio
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural

Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Non
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	Nous avons sensibiliser un grand nombre de personnes au dépistage du cancer colorectal
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	A la demande
L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Le casque de réalité virtuel = le Colovisio La documentation sur le cancer colorectal La documentation sur la Ligue Contre le Cancer
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Réseaux sociaux, Newsletters internes
Durée prévue	1 jour
Durée effective (réalisée)	6h
Votre action est-elle menée avec d'autres associations de France Assos Santé ?	Non
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Non
L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ?	Oui

Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	Au niveau national, un showroom virtuel sous forme de site internet a été créé afin de sensibiliser le plus grand nombre. Au travers d'un parcours interactif et ludique dans différentes salles, on peut apprendre de multitudes de choses sur le dépistage, les facteurs de risques, les acteurs de santé etc. https://colontour.preventioncancers.fr/build-desktop/desktop.html?fbclid=IwAR2OjilVIZ4VQBRNJKKEZ4rO8cTTJZbyt4PiwF4GW28A7-EWe2An0lz5bdA
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Partage d'informations avec leurs entourage afin qu'un maximum de personnes réalisent le test de dépistage
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	Le but de l'action est de donner au public toutes les clefs possibles afin qu'ils fassent le test de dépistage du cancer colorectal
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Non
Quels sont les objectifs opérationnels ?	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre le public acteur de leur santé - Lever les tabous sur le dépistage du cancer colorectal - Sensibiliser aux facteurs de risque du cancer colorectal - Décrire l'évolution des polypes
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	2
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Départementale

Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Milieu scolaire, Salles/espaces municipaux ou privés, En entreprises, Sur les marchés ou en magasins
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Non
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Non
Existe-t-il un comité technique ?	Non
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils fournis par France Assos Santé ?	Non
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Oui
Des outils de transférabilité ont-ils été prévus/utilisés ?	Non
Quels médias ont parlé de votre action ?	Journal local
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	Facebook, Instagram