

Mis à jour le 28/05/2021

Type d'action Actions en ligne / Création de contenus / Education pour la santé / Opérations de communication / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

Alliance du Coeur

Territoire National

Responsable Philippe THEBAULT (Président de l'Alliance du Coeur)

Telephone 01 75 43 11 61

Courriel philippe.thebault9@outlook.fr

Site Internet <https://www.alliancecoeur.fr/>

Adresse 10 Rue Lebouis, Paris 75014, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association L'objectif prioritaire est la sensibilisation de l'opinion sur la gravité des maladies du coeur.

Activités principales réalisées Prévention primaire et secondaire sur les facteurs de risques cardiovasculaires
Edition de brochures vulgarisées à l'attention des patients (19 brochures)
Journées d'actions, dépistages, ateliers, etc. (Journées du coeur)

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 7000 adhérents

Nombre de bénévoles 300 bénévoles environ

Territoire d'intervention de l'association National

| | |
|---|--|
| Description de l'action | <p>Présentation d'une recette, en vidéo, en présence d'un chef étoilé, avec un spécialiste santé (diabétologue, endocrinologue, nutritionniste, etc.) et un présentateur (Emmanuel Langlois de France Info)</p> <p>Il est prévu une vingtaine d'émissions, diffusées sur Gourmand TV et sur Top Santé TV et sur leur chaîne Youtube ainsi que sur la chaîne Youtube de l'Alliance du Coeur.</p> <p>Accord signé avec Reworld Media qui prévoit une campagne de communication/presse pour l'émission, qui sera faite sur leurs médias (Téléstar, Top Santé Magazine, etc.).</p> <p>Quelques vidéos :</p> <p>Avec Eric Girardin le chef étoilé du restaurant La Maison des Têtes de Colmar</p> <p>Au Jardin Gourmand avec la Cheffe Nathalie Beauvais à savourer même si on a du cholestérol</p> |
| Thématiques associées à votre action | Alimentation / Education pour la santé / Maladies chroniques / Qualité de vie |
| Lieu(x) où se déroule(nt) l'action | 10 Rue Lebouis, Paris, France |
| Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ? | 01/09/2020 |
| Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ? | L'objectif est de donner un autre regard sur la grande cuisine et rappeler aux personnes qui ont des problèmes de santé qu'ils peuvent aussi se régaler. Nous voulions aussi faire connaître l'Alliance du Coeur. L'idée est finalement de parler santé de façon positive. |
| Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ? | Oui |
| Nombre de bénéficiaires (par an) | 280 000 auditeurs sur l'émission la plus regardée |
| Type de publics | Tous les publics |
| Qui sont les financeurs ? | Partenaires industriels d'Alliance du Coeur |
| Territoire concerné par l'action | Urbain, Périurbain, Rural |
| Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ? | Oui |

| | |
|--|---|
| Procédés opératoires utilisés | Statistiques, Débrief avec le comité de rédaction et les présidents d'associations du réseau Alliance du Coeur |
| Un bilan est-il fait ou prévu ? | Non |
| Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.) | Les chaînes déjà sont contentes, les partenaires financiers ont été enthousiastes et nous attendons de voir si les 20 émissions prévues remportent le même accueil. |
| Fréquence de l'action - Est-ce une action : | Edition ponctuelle |
| Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ? | Non |
| Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ? | Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Partenaires |
| Durée prévue | Illimitée |
| Votre action est-elle menée avec d'autres associations de France Assos Santé ? | Non |
| Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ? | Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment |
| Merci de préciser | Être plus autonome par rapport à l'alimentation "santé" et améliorer ainsi ses repas, sa santé, sa qualité de vie |
| Quels sont les objectifs opérationnels ? | Création de vidéos d'émissions culinaires |
| Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s) | Diabète / Maladies cardio-vasculaires / Obésité et surpoids |
| Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle | Nationale |
| Où votre action se déroule-t-elle ? | Médias / Internet |
| L'action est-elle coordonnée au niveau national ? | Oui |

| | |
|--|--|
| Existe-t-il un comité de pilotage ? | Oui |
| Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.? | Le responsable de la chaine, le réalisateur, le président et une bénévole de l'Alliance du Coeur |