Mis à jour le 28/05/2021

Type d'action

Le promoteur de l'action

Alliance du Coeur

Territoire National

Responsable Philippe THEBAULT (Président de l'Alliance du Coeur)
Telephone 01 75 43 11 61
Courriel philippe.thebault9@outlook.fr
Site Internet https://www.alliancecoeur.fr/
Adresse 10 Rue Lebouis, Paris 75014, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	L'objectif prioritaire est la sensibilisation de l'opinion sur la gravité des maladies du coeur.
Activités principales réalisées	Prévention primaire et secondaire sur les facteurs de risques cardiovasculaires Edition de brochures vulgarisées à l'attention des patients (19 brochures) Journées d'actions, dépistages, ateliers, etc. (Journées du coeur)
	7000 adhérents
Nombre de bénévoles	300 bénévoles environ
	National

Description de l'action	Présentation d'une recette, en vidéo, en présence d'un chef étoilé, avec un spécialiste santé (diabétologue, endocrinologue, nutritionniste, etc.) et un présentateur (Emmanuel Langlois de France Info) Il est prévu une vingtaine d'émissions, diffusées sur Gourmand TV et sur Top Santé TV et sur leur chaine Youtube ainsi que sur la chaine Youtube de l'Alliance du Coeur. Accord signé avec Reworld Media qui prévoit une campagne de communication/presse pour l'émission, qui sera faite sur leurs médias (Téléstar, Top Santé Magazine, etc.). Quelques vidéos : Avec Eric Girardin le chef étoilé du restaurant La Maison des Têtes de Colmar Au Jardin Gourmand avec la Cheffe Nathalie Beauvais à savourer même si on a du cholestérol
Thématiques associées à votre action	Alimentation / Education pour la santé / Maladies chroniques / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	10 Rue Lebouis, Paris, France
	01/09/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	L'objectif est de donner un autre regard sur la grande cuisine et rappeler aux personnes qui ont des problèmes de santé qu'ils peuvent aussi se régaler. Nous voulions aussi faire connaître l'Alliance du Coeur. L'idée est finalement de parler santé de façon positive.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	280 000 auditeurs sur l'émission la plus regardée
Type de publics	Tous les publics
Qui sont les financeurs ?	Partenaires industriels d'Alliance du Coeur
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques, Débrief avec le comité de rédaction et les présidents d'associations du réseau Alliance du Coeur

Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
	Les chaînes déjà sont contentes, les partenaires financiers ont été enthousiastes et nous attendons de voir si les 20 émissions prévues remportent le même accueil.
	Edition ponctuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Non
	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Partenaires
Durée prévue	Illimitée
	Non
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	Être plus autonome par rapport à l'alimentation "santé" et améliorer ainsi ses repas, sa santé, sa qualité de vie
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Création de vidéos d'émissions culinaires
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Diabète / Maladies cardio-vasculaires / Obésité et surpoids
	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	Le responsable de la chaine, le réalisateur, le président et une bénévole de l'Alliance du Coeur