

Mis à jour le 10/06/2020

Type d'action Actions auprès de publics à risques / Actions en ligne / Création de contenus / Education pour la santé

Le promoteur de l'action

AFH - Association française des hémophiles

Territoire National

Responsable Mélanie Babe (Chargée de communication)

Courriel melanie.babe@afh.asso.fr

Site Internet <https://afh.asso.fr/>

Adresse 6, rue Alexandre Cabanel, Paris 75015, France

Plus d'infos sur l'association

Activités principales réalisées Porter la voix des personnes concernées par une maladie hémorragique rare

Nombre de bénévoles 110

Nombre de salariés 6

Territoire d'intervention de l'association National

| | |
|---|---|
| Description de l'action | Lorsque l'on recevait des questions de patients à l'AFH et que l'on estimait que cette question et sa réponse avait un intérêt pour toute notre communauté on créait des « Flash Cards » sur le sujet, c'est à dire des visuels diffusés sur Facebook, facilement dans un format bien adapté, lisible et facilement partageable sur ce réseau social. Voir des exemples de Flash Cards |
| Thématiques associées à votre action | Accès aux soins / Aller vers / Crise sanitaire Covid-19 / Informations validées en santé / Maladies chroniques / Maladies rares / Médicaments / Périnatalité / Prise en charge et traitements |
| Lieu(x) où se déroule(nt) l'action | 6 Rue Alexandre Cabanel, 75015 Paris, France |
| Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ? | 20/03/2020 |
| Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ? | Partage d'informations médicales, sur les parcours de soin, etc. |

| | |
|--|---|
| Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ? | Oui |
| Nombre de bénéficiaires (par an) | 1700 personnes nous suivent sur Facebook |
| Type de publics | Tous les publics |
| Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses | Pas de financement particulier. Cela a simplement nécessité le temps de travail d'une salariée et d'un bénévole pour créer les Flash Cards. |
| Qui sont les financeurs ? | L'AFH |
| Territoire concerné par l'action | Urbain, Périurbain, Rural |
| Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ? | Oui |
| Un bilan est-il fait ou prévu ? | Non |
| Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.) | Cette action a particulièrement bien fonctionné et nous envisageons de la pérenniser. |
| Fréquence de l'action - Est-ce une action : | Edition ponctuelle |
| Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ? | Oui |
| Si oui, merci de préciser les outils utilisés | Les Flash Cards sont en elles-mêmes l'outil utilisé pour cette action |
| Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ? | Réseaux sociaux |
| Durée prévue | Quelques mois |
| Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ? | Oui |
| L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ? | Oui |

| | |
|---|---|
| Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ? | C'est une action que nous avons spécifiquement imaginée pendant la crise sanitaire liée au Covid-19. Cette action a particulièrement bien fonctionné et nous envisageons de la pérenniser. |
| La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ? | Oui |
| Merci de préciser | Nous nous basions sur les questions des patients pour imaginer les Flash cards |
| Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s) | Covid-19 / Hémophilie/Maladies hémorragiques rares / Maladies rares |
| Nombre de bénévoles impliqués dans l'action | 1 bénévole pour écrire les contenus |
| Nombre de salariés impliqués dans l'action | 1 salariée pour mettre en page les Flash Cards |
| Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle | Nationale, Internationale |
| Où votre action se déroule-t-elle ? | Médias / Internet |
| L'action est-elle coordonnée au niveau national ? | Oui |
| Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ? | Engagements des fans sur Facebook (likes, commentaires et partages) |
| Quels sont les indicateurs de résultats utilisés ? | Suite à la diffusion des Flash Cards, on sentait que les thèmes évoqués étaient moins abordés lors des appels ou dans les mails de patients que nous recevions à l'association, dans les jours qui suivaient. |