

Mis à jour le 10/06/2020

Type d'action Actions auprès de publics à risques / Actions en ligne / Création de contenus / Education pour la santé

Le promoteur de l'action

AFH - Association française des hémophiles

Territoire National

Responsable Mélanie Babe (Chargée de communication)

Courriel melanie.babe@afh.asso.fr

Site Internet <https://afh.asso.fr/>

Adresse 6, rue Alexandre Cabanel, Paris 75015, France

Plus d'infos sur l'association

Activités principales réalisées Porter la voix des personnes concernées par une maladie hémorragique rare

Nombre de bénévoles 110

Nombre de salariés 6

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	Lorsque l'on recevait des questions de patients à l'AFH et que l'on estimait que cette question et sa réponse avait un intérêt pour toute notre communauté on créait des « Flash Cards » sur le sujet, c'est à dire des visuels diffusés sur Facebook, facilement dans un format bien adapté, lisible et facilement partageable sur ce réseau social. Voir des exemples de Flash Cards
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Aller vers / Crise sanitaire Covid-19 / Informations validées en santé / Maladies chroniques / Maladies rares / Médicaments / Périnatalité / Prise en charge et traitements
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	6 Rue Alexandre Cabanel, 75015 Paris, France
Date de début de mise en oeuvre	20/03/2020
Fréquence de l'action	Edition ponctuelle

Durée prévue	Quelques mois
Votre action a-t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ?	Oui
Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	C'est une action que nous avons spécifiquement imaginée pendant la crise sanitaire liée au Covid-19. Cette action a particulièrement bien fonctionné et nous envisageons de la pérenniser.
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Pas de financement particulier. Cela a simplement nécessité le temps de travail d'une salariée et d'un bénévole pour créer les Flash Cards.
Qui sont les financeurs ?	L'AFH
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Nous nous basions sur les questions des patients pour imaginer les Flash cards
Quel est l'objectif général ?	Partage d'informations médicales, sur les parcours de soin, etc.
Nombre de bénéficiaires (par an)	1700 personnes nous suivent sur Facebook
Type de publics	Tous les publics
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Covid-19 / Hémophilie/Maladies hémorragiques rares / Maladies rares
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	1 bénévole pour écrire les contenus
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salariée pour mettre en page les Flash Cards
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale, Internationale

Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
Territoire	Urbain, Périurbain, Rural
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Merci de préciser les outils utilisés	Les Flash Cards sont en elles-mêmes l'outil utilisé pour cette action
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Oui
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Engagements des fans sur Facebook (likes, commentaires et partages)
Quels sont les indicateurs de résultats utilisés ?	Suite à la diffusion des Flash Cards, on sentait que les thèmes évoqués étaient moins abordés lors des appels ou dans les mails de patients que nous recevions à l'association, dans les jours qui suivaient.
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Merci de développer votre réponse	Cette action a particulièrement bien fonctionné et nous envisageons de la pérenniser.
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Non
Canaux de communication	Réseaux sociaux