

**Mis à jour le** 10/06/2020

**Type d'action** Actions auprès de publics à risques / Actions en ligne / Création de contenus / Education pour la santé

**Le promoteur de l'action**

## AFH - Association française des hémophiles

**Territoire** National

**Responsable** Mélanie Babe (Chargée de communication)

**Courriel** melanie.babe@afh.asso.fr

**Site Internet** <https://afh.asso.fr/>

**Adresse** 6, rue Alexandre Cabanel, Paris 75015, France

### Plus d'infos sur l'association

**Activités principales réalisées** Porter la voix des personnes concernées par une maladie hémorragique rare

**Nombre de bénévoles** 110

**Nombre de salariés** 6

**Territoire d'intervention de l'association** National

Description de l'action	Lorsque l'on recevait des questions de patients à l'AFH et que l'on estimait que cette question et sa réponse avait un intérêt pour toute notre communauté on créait des « Flash Cards » sur le sujet, c'est à dire des visuels diffusés sur Facebook, facilement dans un format bien adapté, lisible et facilement partageable sur ce réseau social.  Voir des exemples de Flash Cards
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Aller vers / Crise sanitaire Covid-19 / Informations validées en santé / Maladies chroniques / Maladies rares / Médicaments / Périnatalité / Prise en charge et traitements
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	6 Rue Alexandre Cabanel, 75015 Paris, France
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	20/03/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Partage d'informations médicales, sur les parcours de soin, etc.

Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	1700 personnes nous suivent sur Facebook
Type de publics	Tous les publics
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Pas de financement particulier. Cela a simplement nécessité le temps de travail d'une salariée et d'un bénévole pour créer les Flash Cards.
Qui sont les financeurs ?	L'AFH
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	Cette action a particulièrement bien fonctionné et nous envisageons de la pérenniser.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Edition ponctuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Les Flash Cards sont en elles-mêmes l'outil utilisé pour cette action
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Réseaux sociaux
Durée prévue	Quelques mois
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
L'avez-vous adaptée pendant la crise sanitaire ?	Oui

Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	C'est une action que nous avons spécifiquement imaginée pendant la crise sanitaire liée au Covid-19. Cette action a particulièrement bien fonctionné et nous envisageons de la pérenniser.
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Nous nous basions sur les questions des patients pour imaginer les Flash cards
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Covid-19 / Hémophilie/Maladies hémorragiques rares / Maladies rares
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	1 bénévole pour écrire les contenus
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salariée pour mettre en page les Flash Cards
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale, Internationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Engagements des fans sur Facebook (likes, commentaires et partages)
Quels sont les indicateurs de résultats utilisés ?	Suite à la diffusion des Flash Cards, on sentait que les thèmes évoqués étaient moins abordés lors des appels ou dans les mails de patients que nous recevions à l'association, dans les jours qui suivaient.