

Mis à jour le 22/10/2019

Type d'action Rencontres, groupes de parole, réunions d'informations, ...

Le promoteur de l'action

FibromyalgieSOS

Territoire National

Responsable Ghyslaine Baron (Présidente d'honneur FibromyalgieSOS)

Telephone 06 89 61 84 63

Courriel ghyslainebaron@fibromyalgiesos.fr

Site Internet <https://fibromyalgiesos.fr/>

Adresse 54 Rue de Ferrières, Bussy-Saint-Georges 77600, France

Plus d'infos sur l'association

- Objet de l'association**
- Faire connaître et reconnaître la fibromyalgie, participer à des enquêtes, des conférences, informer, impliquer et sortir les malades de l'isolement.
 - Témoigner, informer, soutenir au quotidien les malades grâce au forum ouvert à tous, adhérents et non adhérents, et entièrement sous modération.
 - Renseigner, soutenir, aider les malades par un numéro d'appel unique 0 820 220 200.
 - Aider la recherche clinique

- Activités principales réalisées**
- Informer les malades, le grand public, le corps médical, les médias
 - Soutenir les malades et leur entourage
 - Réunions en local, permanences dans des hôpitaux
 - Permanence téléphonique avec numéro d'appel unique
 - Information, soutien, aide sur forum et facebook
 - Aide aux étudiants, aux chercheurs

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 1235

Nombre de bénévoles 11

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	Animation et échanges avec le public, chaque 1er mercredi du mois de 2011 à 2012 en fin de journée durant 3 heures, à l'hôpital d'Argenteuil. A la demande du Dr David Khorassani pratiquant à l'hôpital d'Argenteuil.
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Douleur / Education pour la santé / Maladies chroniques / Qualité de vie

Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Centre hospitalier d'Argenteuil, 69 Rue du Lieutenant Colonel Prudhon, 95107 Argenteuil
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	01/01/2011
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Ecoute, échanges, conseils et diffusions d'informations. Faire connaître la fibromyalgie, renseigner les patients, échanges entre patients.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Frais de déplacement des bénévoles
Qui sont les financeurs ?	Financement grâce aux cotisations des adhérents
Territoire concerné par l'action	Urbain
Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Non
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Mensuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Documentation, livret d'informations et données statistiques sur 4000 personnes
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes, Partenaires
Durée prévue	+ d'un an
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Fibromyalgie
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Locale, Départementale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques

L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Quels partenaires ont parlé de votre action ?	Information sur l'évènement par l'hôpital d'Argenteuil