

Mis à jour le 22/10/2019

Type d'action Rencontres, groupes de parole, réunions d'informations, ...

Le promoteur de l'action

## FibromyalgieSOS

Territoire National

Responsable Ghyslaine Baron (Présidente d'honneur FibromyalgieSOS)

Telephone 06 89 61 84 63

Courriel ghyslainebaron@fibromyalgiesos.fr

Site Internet <https://fibromyalgiesos.fr/>

Adresse 54 Rue de Ferrières, Bussy-Saint-Georges 77600, France

### Plus d'infos sur l'association

- Objet de l'association**
- Faire connaître et reconnaître la fibromyalgie, participer à des enquêtes, des conférences, informer, impliquer et sortir les malades de l'isolement.
  - Témoigner, informer, soutenir au quotidien les malades grâce au forum ouvert à tous, adhérents et non adhérents, et entièrement sous modération.
  - Renseigner, soutenir, aider les malades par un numéro d'appel unique 0 820 220 200.
  - Aider la recherche clinique

- Activités principales réalisées**
- Informer les malades, le grand public, le corps médical, les médias
  - Soutenir les malades et leur entourage
  - Réunions en local, permanences dans des hôpitaux
  - Permanence téléphonique avec numéro d'appel unique
  - Information, soutien, aide sur forum et facebook
  - Aide aux étudiants, aux chercheurs

**Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée** 1235

**Nombre de bénévoles** 11

**Territoire d'intervention de l'association** National

Description de l'action	Animation et échanges avec le public, chaque 1er mercredi du mois de 2011 à 2012 en fin de journée durant 3 heures, à l'hôpital d'Argenteuil. A la demande du Dr David Khorassani pratiquant à l'hôpital d'Argenteuil.
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Douleur / Education pour la santé / Maladies chroniques / Qualité de vie

Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Centre hospitalier d'Argenteuil, 69 Rue du Lieutenant Colonel Prudhon, 95107 Argenteuil
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	01/01/2011
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Ecoute, échanges, conseils et diffusions d'informations. Faire connaître la fibromyalgie, renseigner les patients, échanges entre patients.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Frais de déplacement des bénévoles
Qui sont les financeurs ?	Financement grâce aux cotisations des adhérents
Territoire concerné par l'action	Urbain
Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Non
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Mensuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Documentation, livret d'informations et données statistiques sur 4000 personnes
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes, Partenaires
Durée prévue	+ d'un an
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Fibromyalgie
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Locale, Départementale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques

L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Quels partenaires ont parlé de votre action ?	Information sur l'évènement par l'hôpital d'Argenteuil