

Mis à jour le 02/03/2020

Type d'action Accompagnement personnalisé des usagers / Intervention à l'hôpital / Opérations de communication

Le promoteur de l'action

RÉSURGENCE TRANSHÉPATE RHÔNE-ALPES

Territoire Régional

Responsable Muriel TISSIER (Présidente)

Telephone 06 63 70 56 73

Courriel murieltissier@gmail.com

Site Internet <https://www.resurgence-transhepate.com/>

Adresse 133 Boulevard de la Croix-Rousse, Lyon 69004, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Résurgence Transhépate tente d'apporter un soutien sous toutes ses formes auprès des malades atteints d'une insuffisance hépatique, des personnes en attente d'une transplantation hépatique et des greffés du foie, ainsi que de leurs proches.

Activités principales réalisées

- o Visite des patients à l'hôpital Femme Mère Enfant de Lyon-Bron
- o Financement et mise en place de bras articulés servant de support pour les tablettes des enfants à l'hôpital en salle de soins
- o Aide aux familles en cas de besoin
- o Témoignages en partenariat avec l'ADOT (Fédération des Associations pour le don d'organes et de tissus humains) dans les établissements scolaires et en entreprises
- o Journée du père Noël à l'hôpital Femme Mère Enfant de Lyon-Bron
- o Opération Stand-up pour sensibiliser au don d'organes
- o Collaboration avec le personnel médical surtout à l'hôpital Femme Mère Enfant de Lyon-Bron
- o Opération Ours rouge pour les enfants à l'hôpital Femme Mère Enfant de Lyon-Bron

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 500

Nombre de bénévoles 30

Nombre de volontaires 30

Territoire d'intervention de l'association Régional

Description de l'action	Nous offrons à tous les enfants en attente de greffe ou greffés à l'hôpital Femme Mère Enfant de Lyon-Bron, un ours en peluche rouge. C'est une sorte de mascotte qui fait évidemment plaisir aux enfants et aux parents et permet au personnel soignant de repérer quels sont les enfants qui ont été vus par notre association. Petit problème logistique, notre fournisseur doit changer la couleur des ours !
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Enfance/Adolescence / Hospitalisation/Urgences / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	59 Boulevard Pinel, Bron, France
Quand l'action a t-elle ou va t-elle débuter ?	04/01/2010
Autres commentaires	L'un de ces petits ours doit d'ailleurs embarquer sur le bateau d'un adhérent greffé de Transhépate qui part cet été faire la Transquadra, une régata transatlantique.
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Apporter réconfort et joie aux enfants hospitalisés, nous permettre d'entrer en contact plus facilement avec eux, laisser une trace de notre passage et ainsi permettre au personnel soignant de repérer plus facilement les enfants que nous avons déjà rencontrés. Egayer les chambres des enfants hospitalisés.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	100 enfants/an
Âges	0 à 3 ans, 3 à 7 ans, 7 à 12 ans, 12 à 18 ans
Personnes concernées par l'action	Personnes hospitalisées
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	2000EUR/an pour l'achat des ours + 500EUR de frais de déplacement des bénévoles
Qui sont les financeurs ?	Auto-financement - Le fabricant des ours accorde 50% de remise à l'association sur l'achat des ours.
Territoire concerné par l'action	Urbain
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques

Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	Les enfants, leurs familles, les équipes soignantes, les bénévoles sont très satisfaits par cette action qui dure depuis 10 ans et l'ours rouge est devenu un symbole parmi les patients greffés.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Hebdomadaire
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	L'ours rouge en peluche, des flyers ou nos revues locale et nationale.
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Revue de l'association/Flyers/Affiches
Durée prévue	Illimitée
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Les bénévoles sont souvent eux-mêmes greffés donc il y a du soutien mutuel entre malades.
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Oui
Merci de préciser	Les infirmières conseillaient de faire des petits cadeaux aux enfants durant nos visites à l'hôpital. L'idée précise des ours rouges nous est venue car nous en avons reçu cinq en cadeaux pour les offrir aux enfants hospitalisés. Ces ours étaient si jolis et gais que la présidente a appelé le fabricant pour en acheter d'autres.
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Distribution des ours en peluche lors de nos visites à l'hôpital.
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Greffes/transplantations / Maladies hépatiques

Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	2 bénévoles (la présidente et une bénévole)
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Locale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Non
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Oui
Merci de développer votre réponse	Oui tout à fait. Nous en avons parlé lors de l'Assemblée générale nationale à Paris et l'idée a plu à beaucoup. L'action pourrait être reprise ailleurs.
Des outils de transférabilité ont-ils été prévus/utilisés ?	Non
Quels médias ont parlé de votre action ?	Un article dans 66 Millions d'Impatients : https://www.france-assos-sante.org/2020/12/24/benevoles-enfants-greffe-s-hopital/