Mis à jour le 02/03/2020

Type d'action Opérations de communication / Organisation d'événements

Le promoteur de l'action

RÉSURGENCE TRANSHÉPATE RHÔNE-ALPES

Territoire Régional

Responsable Muriel TISSIER (Présidente)
Telephone 06 63 70 56 73
Courriel murieltissier@gmail.com
Site Internet https://www.resurgence-transhepate.com/
Adresse 133 Boulevard de la Croix-Rousse, Lyon 69004, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	
Activités principales réalisées	
	500
Nombre de bénévoles	30
Nombre de volontaires	30
	Régional

Description de l'action	
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Don d'organes / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Rue de la République, Lyon, France
	01/06/2000
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	1000 colliers de fleurs, rubans verts et flyers sont distribués chaque année
Type de publics	Tous les publics
Qui sont les financeurs ?	Auto-financement
	Urbain

Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
	Oui, tous les colliers de fleurs, rubans verts et flyers ont été distribués, les échanges sont enrichissants.
	Annuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	
Durée prévue	Illimitée
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Les bénévoles qui participent sont souvent malades ou proches de personnes malades donc il y a du soutien mutuel entre malades.
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Aller vers un maximum de personnes et les interpeller directement dans la rue.
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Greffes/transplantations / Maladies hépatiques
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	4 bénévoles
	Locale
Où votre action se déroule-t-elle ?	En extérieur
	Non
	Oui
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Quels médias ont parlé de votre action ?	Le Progrès, Revue Lyon People