

Mis à jour le 20/10/2019

Type d'action Forums, congrès, conférences, salons, ...

Le promoteur de l'action

**FibromyalgieSOS**

Territoire National

Responsable Nadine Randon (Présidente)

Telephone 06 85 37 93 12

Courriel [contact@fibromyalgiesos.fr](mailto:contact@fibromyalgiesos.fr)

Site Internet <https://fibromyalgiesos.fr/>

Adresse 54 Rue de Ferrières, Bussy-Saint-Georges 77600, France

## Plus d'infos sur l'association

- Objet de l'association**
- Faire connaître et reconnaître la fibromyalgie, participer à des enquêtes, des conférences, informer, impliquer et sortir les malades de l'isolement.
  - Témoigner, informer, soutenir au quotidien les malades grâce au forum ouvert à tous, adhérents et non adhérents, et entièrement sous modération.
  - Renseigner, soutenir, aider les malades par un numéro d'appel unique 0 820 220 200.
  - Aider la recherche clinique

- Activités principales réalisées**
- Informer les malades, le grand public, le corps médical, les médias
  - Soutenir les malades et leur entourage
  - Réunions en local, permanences dans des hôpitaux
  - Permanence téléphonique avec numéro d'appel unique
  - Information, soutien, aide sur forum et facebook
  - Aide aux étudiants, aux chercheurs

**Nombre d'adhérents de  
l'association au 31 décembre  
de l'année écoulée** 1235

**Nombre de bénévoles** 11

**Territoire d'intervention de  
l'association** National

Description de l'action	Stand d'information, conférences, présentation de l'association et de la fibromyalgie lors du congrès de la FFCM (Fédération Française des Curistes Médicalisés). Visite des Thermes du Mont Dore.
Thématiques associées à votre action	Douleur / Education pour la santé / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Mont-Dore, France
Date de début de mise en oeuvre	12/09/2018
Fréquence de l'action	Edition ponctuelle
Durée prévue	1 jour
Votre action est-elle menée avec d'autres associations de France Assos Santé ?	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	Avec une ou plusieurs associations du réseau
Merci de les indiquer :	FFCM (Fédération Française des Curistes Médicalisés)
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Coût de déplacement des bénévoles
Qui sont les financeurs ?	Financement grâce aux cotisations des adhérents
Quel est l'objectif général ?	- Faire connaître la fibromyalgie, renseigner les patients, diffusion d'information par tenue d'un stand le 12 septembre, - Assister aux conférences le 13 septembre matin - Présenter l'association et la fibromyalgie lors du congrès le 13 septembre après-midi - Visite des thermes, prises de contacts
Nombre de bénéficiaires (par an)	100 personnes
Type de publics	Tous les publics
Personnes concernées par l'action	Curistes

Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Fibromyalgie
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	2 bénévoles et la présidente
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Salles/espaces municipaux ou privés
Territoire	Urbain
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Merci de préciser les outils utilisés	Dépliant de l'association, livret d'information, brochures de la synthèse des résultats de notre enquête (statistiques sur plus de 4500 personnes)?, power point de présentation
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Oui
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Nombre de documents distribués, de contacts pris, d'adhésions enregistrées
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Oui
Ce bilan a été remis...	En interne
Canaux de communication	Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes