Mis à jour le 01/04/2021

Type d'action

Le promoteur de l'action

Réseau D.E.S. France

Territoire National

Responsable Anne Levadou (Présidente)
Telephone 05 58 75 50 04
Courriel contact@des-france.org
Site Internet http://www.des-france.org/accueil/index.php
Adresse 1052 Rue de la Ferme de Carboue, Mont-de-Marsan 40000, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	- Diffuser une information scientifiquement validée des conséquences du distilbène (oestrogène de synthèse prescrit durant la grossesse), pour organiser la prévention et réduire les conséquences. - Soutenir les personnes concernées. - Coopérer avec différents interlocuteurs pour améliorer la prise en charge des personnes concernées. - Sensibiliser les professionnels de santé et la société civile à l'importance d'une pharmacovigilance indépendante et menée sur le long terme.
Activités principales réalisées	- Mise à jour et diffusion de l'information (revue trimestrielle, site internet, newsletter, réseaux sociaux, réalisation de vidéos) - Soutien des personnes concernées (permanence téléphonique) - Réalisation de recherches scientifiques : publication d'articles dans des revues à comité de relecture - Opérations de sensibilisation du grand public (prévention du cancer du col de l'utérus) - Coopération avec différents interlocuteurs (professionnels de santé, élus parlementaires, journalistes, etc.)
	673 adhérents cotisants et 2000 abonnés à la newsletter
Nombre de bénévoles	20
Nombre de salariés	0,6 ETP
	National

Description de l'action	
Thématiques associées à votre action	Accès aux soins / Dépistage et diagnostic / Education pour la santé / Maladies chroniques / Maladies infectieuses / Maladies rares / Médicaments / Perturbateurs endocriniens / Prise en charge et traitements / Santé sexuelle

Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	1052 Rue de la Ferme de Carboue, Mont-de-Marsan, France
	25/01/2021
Autres commentaires	Tous nos outils sont en téléchargement libre sur un cloud : http://e.pc.cd/cmSotalK
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Sensibiliser à l'intérêt du dépistage du cancer du col de l'utérus : toutes les femmes et en particulier les 3 profils de femmes à risque accru.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	80 000 femmes exposées au distilbène + 46 900 femmes vivant avec le VIH + Environ 30 000 femmes greffées
Sexe	Femme
Âges	18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans, + de 80 ans
Qui sont les financeurs ?	L'ARS Nouvelle Aquitaine : à l'occasion de la mise en place du "Dépistage Organisé du Cancer du Col de l'Utérus", l'ARS NA souhaitait faire un "focus" sur les situations à risque accru de ce cancer. + Nombreuses heures de bénévolat par l'ensemble des partis prenantes
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Non
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
	Nous sommes satisfaits des outils créés et des retours qualitatifs sur ces outils. En revanche, la diffusion de ces outils n'est pas à la hauteur de nos attentes. C'est très difficile de communiquer en période de Covid sur d'autres sujets. Nous poursuivons la diffusion de ces outils en coopération avec nos partenaires.
	Edition ponctuelle
	Oui
Merci de préciser	Appel à projet de l'ARS Nouvelle Aquitaine : Prévention et promotion de la santé

Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	- 2 vidéos - Dépliant - Affichette - Posts réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin)
	L'ordre des Pharmaciens Le Cespharm (nos outils sont intégrés dans leur catalogue, à disposition des pharmaciens) Les CRCDC de France
Durée prévue	Illimitée
	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	Avec une ou plusieurs associations du réseau
Merci de les indiquer :	
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
	Oui
Merci de préciser de quelle manière (contacts téléphoniques, visio, ajustements divers) ?	Toutes les actions prévues en présentiel ont été annulées ou remplacées par des visio-conférences. Le mode de diffusion digitale à été privilégié par rapport à la version imprimée du dépliant.
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Les usagers ont été sollicités pour la relecture des documents, à tous les stades de la conception des dépliants et vidéos (textes, story board, animation, mise en page).
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment

Merci de préciser	L'esprit de cette campagne est de la prévention. L'intérêt du suivi gynécologique par frottis, qui permet d'ÉVITER les cancers est peu connu des femmes (frein identifié par l'INCA). Les supports réalisés expliquent cet intérêt, pour l'ensemble des femmes, avant d'aborder les 3 profils de femmes particuliers et leur suivi spécifique. Cette dimension pédagogique est d'autant plus importante dans un contexte d'évolution des modalités de dépistage pour la population générale (introduction du test HPV en première intention, à partir de 30 ans).
	Oui
Merci de préciser	Notre action s'appuie sur les constats de l'INCA qui liste ces trois catégories de femmes (greffées, exposées au distilbène, vivant avec le VIH), comme étant à risque accru de cancer du col de l'utérus. En outre ces 3 profils font partie des femmes les moins participantes à ce dépistage. Enfin, le fait de voir un diaporama ou une vidéo expliquant l'intérêt de ce suivi augmente par 4,8 l'adhésion au dépistage.
Quels sont les objectifs opérationnels ?	- Diffusion nationale digitale de 2 vidéos, de fichiers de dépliant et d'affichette. - Diffusion de ces documents imprimés en Nouvelle Aquitaine, et spot TV sur France 3 Nouvelle Aquitaine. - Campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux.
Nombre de consultants impliqués dans l'action	Imprimeur, graphiste brochure, graphiste vidéo
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers / Femmes exposées avant leur naissance au distilbène / Greffes/transplantations / Infections sexuellement transmissibles (IST) / Maladies rares / VIH
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salarié pour le réseau D.E.S. France
	Régionale, Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques, Locaux associatifs, Médias / Internet, Forum, congrès, etc
	Oui

	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	- Le professeur Michel Tournaire, conseiller médical du Réseau D.E.S. France - Le bureau de la Société Française de Colposcopie et Pathologie Cervico-Vaginale - Le Centre Régional de Coordination des Cancers de Nouvelle Aquitaine - L'ensemble des associations partenaires Tous les échanges ont été réalisés par mails. Tous ces acteurs ont relu et amendé les messages diffusés.
Quels médias ont parlé de votre action ?	- France 3 Nouvelle Aquitaine (70 spots diffusés, 2 millions de vues) - France Info Nouvelle Aquitaine - 66 Millions d'Impatients (Lire l'article : https://france-assos-sante.org/2021/01/25/3-categories-de-femmes-particulierement-exposees-aux-cancers-du-col-de-luterus/)
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	- Facebook - Twitter - Instagram - Linkedin
Quels partenaires ont parlé de votre action ?	Tous les partenaires associatifs impliqués dans le projet et tous nos soutiens. 6 vidéos d'interviews (dont une avec notre marraine Marie Darrieussecq) ont été réalisées par France Assos Santé Nouvelle Aquitaine et diffusées sur sa chaîne Youtube.