

Prévention des accidents de la vie courante en épilepsie - Jeu vidéo « Tricky Life »

Mis à jour le 19/02/2021

Type d'action Actions auprès de publics à risques / Création de contenus / Education pour la santé / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

Épilepsie France

Territoire National

Responsable Sophie Chouaki (Développeur associatif)

Telephone 01 53 80 66 64

Courriel sophie.chouaki@epilepsie-france.com

Site Internet <http://www.epilepsie-france.fr/>

Adresse 13 Rue Frémicourt, Paris 75015, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Réunir, soutenir, informer et conseiller les personnes épileptiques et leurs proches.

Épilepsie-France agit pour améliorer la qualité de vie, la prise en charge et l'insertion (scolaire, professionnelle, sociale) des personnes touchées par l'épilepsie.

Activités principales réalisées Au niveau national : représenter les patients et défendre leurs droits : collaboration avec les pouvoirs publics pour améliorer la prise en charge globale des personnes épileptiques (HAS, DGOS, ANSM, etc.) ; plaidoyer (organisation tous les deux ans d'un Sommet national de l'épilepsie) ; information et entraide (animation et modération d'un forum privé sur Facebook) ; organisation de séjours vacances adolescents et adultes ; communication (partenariats créatifs avec le YouTubeur EpilepticMan et Catherine Diran pour la promotion de son film Trouble, un visage sur l'épilepsie, opérations presse annuelles à l'occasion de la Journée Internationale de l'épilepsie) ; participation à des programmes d'Éducation Thérapeutique du Patient ; écoute téléphonique et permanence médicale nationale mensuelle ; édition de dépliants thématiques ; service francilien d'insertion dans l'emploi EPI Emploi

Au niveau local : les représentants territoriaux (51 départements couverts) assurent des permanences d'écoute et tiennent des stands d'information (Journées Françaises de l'épilepsie, Journée Internationale de l'épilepsie, forums associatifs, etc.). Ils organisent selon les départements : groupes de discussion, rencontres (cafés-rencontres, sorties récréatives, journées-familles, ateliers bien-être)

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 1290

Prévention des accidents de la vie courante en épilepsie - Jeu vidéo « Tricky Life »

Nombre de bénévoles

Prévention des accidents de la vie courante en épilepsie - Jeu vidéo « Tricky Life »

plus de 100

Nombre de salariés 4

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	<p>Jeu vidéo (serious game) qui présente de façon ludique les situations de risques domestiques chez les personnes qui font des crises d'épilepsie, contenant des fiches pédagogiques.</p> <p>Il existe 3 types de fiches :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes variétés de crises - Les principales situations de risques et les façons de les éviter - Fiche premiers secours (brûlures, blessures, etc.) <p>Développé par le studio Gamabilis en partenariat avec la FFPRD (Fédération française de prévention des risques domestiques) qui nous ont principalement aidés pour les fiches-secours. Aide sur les conseils et le scénario du jeu.</p> <p>Téléchargez sur Iphone : https://apps.apple.com/us/app/tricky-life/id1534726068</p> <p>Téléchargez sur Android : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gamabilis.trickylife</p>
Thématiques associées à votre action	Accidents de la vie / Aménagement du domicile / Education pour la santé / Handicap / Hospitalisation/Urgences / Maladies chroniques / Prise en charge et traitements / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	13 Rue Frémicourt, 75015 Paris, France
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	02/12/2019
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Prévenir ou limiter les conséquences des accidents domestiques pour les personnes ayant des crises d'épilepsie.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui

Prévention des accidents de la vie courante en épilepsie - Jeu vidéo « Tricky Life »

Nombre de bénéficiaires (par an)	Nous visons un public de 500 personnes environ
Type de publics	Tous les publics
Âges	12 à 18 ans, 18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans
Personnes concernées par l'action	Personnes malades, Personnes en situation de handicap, Proches de malades et/ou situation de handicap, Aidants de malades et/ou situation de handicap
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	125 000EUR environ
Qui sont les financeurs ?	CNAM (réponse à un appel à projet) + Epilepsie France
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques, Focus groupes
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	Sur les retours que nous avons, les usagers sont satisfaits, à la fois sur la partie ludique et sur le contenu pédagogique.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Edition ponctuelle
L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Oui
Merci de préciser	CNAM
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Le jeu est un outil en lui-même.
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes, Partenaires, Revue de l'association/Flyers/Affiches
Durée prévue	Illimitée

Prévention des accidents de la vie courante en épilepsie - Jeu vidéo « Tricky Life »

La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Présenté et testé par un groupe d'usagers témoins avant de lancer le jeu, que nous avons d'ailleurs un peu modifié suite à leurs retours.
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	Oui, il y a un enjeu pour rendre les usagers plus autonomes et pour les amener à trouver d'eux-mêmes des solutions préventives à la gestion des risques
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Oui
Merci de préciser	Nous avons regardé ce qui existait. Il y avait notamment une vidéo qui datait déjà de quelques années. Nous pensions pouvoir créer un contenu plus adapté, plus intuitif, plus pédagogique.
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Création d'un jeu vidéo avec des fiches pédagogiques. Le jeu a été développé par la société Gamabilis.
Nombre de consultants impliqués dans l'action	Studio Gamabilis, la FFPRD et un neurologue (épileptologue) de la Timone à Marseille
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Epilepsie
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	Groupe de 6 bénévoles
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salariée
Autres personnes impliquées dans l'action (précisez le nombre svp)	Une évaluation est prévue par un étudiant qui prépare un travail sur le sujet

Prévention des accidents de la vie courante en épilepsie - Jeu vidéo « Tricky Life »

Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
L'action s'inscrit-elle dans un parcours de santé (organisation formalisée sur le territoire) ou dans un parcours de soins ?	Non
L'action s'inscrit-elle dans :	Aucun contrat
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc. ?	Un groupe de 6 bénévoles s'est réuni très régulièrement avec les consultants (Gamabilis, FFPRD), pendant une année, pour développer le jeu. Réunions mensuelles et un peu plus avant le lancement.
Méthode retenue	Externe (évaluation réalisée par un cabinet externe)
Quels médias ont parlé de votre action ?	Un communiqué de presse a été rédigé et diffusé. Voir le CP en cliquant : https://repertoire-actions.france-assos-sante.org/wp-content/uploads/sites/126/2021/02/CP-tricky-life.pdf
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	9500 fans sur Facebook