

Mis à jour le 20/03/2019

Type d'action Création de contenus / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

ASP Toulouse - Accompagnement en soins palliatifs

Territoire Local

Responsable Valérie Revol (Présidente)

Telephone 05 61 12 43 43

Courriel secretariat@asp-toulouse.fr

Site Internet <http://asp-toulouse.fr/>

Adresse 40 Rue du Rempart Saint-Etienne, BP 40401, Toulouse 31004 cedex 6, France

Plus d'infos sur l'association

- Objet de l'association**
- Développer et faire connaître les soins palliatifs
 - Prodiguer l'accompagnement spécifique afin d'améliorer le soutien de toute personne et son entourage en situation de soin palliatif et/ou de deuil
 - Promouvoir la culture palliative et/ou l'approche du deuil auprès des professionnels de santé et du grand public
 - Dispenser toute formation utile à cet égard
 - Organiser tout séminaire, colloque, journée d'étude et de manière générale, toutes activités pouvant concerner les soins palliatifs et/ou l'approche du deuil.

- Activités principales réalisées**
- Accompagnements des personnes gravement malades et en fin de vie dans 12 institutions de la région toulousaine sous convention?-
 - Accompagnements des personnes endeuillées (entretiens individuels, groupes de personnes endeuillées?-
 - Formation des candidats à la préparation à l'accompagnement
 - Formation continue des bénévoles accompagnants?-
 - Formation professionnelle des soignants
 - Information et sensibilisation du grand public aux soins palliatifs et aux droits des personnes gravement malades et en fin de vie

Nombre de bénévoles 94

Nombre de salariés 2

Territoire d'intervention de l'association Local

Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention Toulouse et sa métropole

Description de l'action	<p>L'ASP Toulouse conçoit, fait paraître et envoie 3 numéros de son journal « des Nouvelles » par an.</p> <p>Pour nous, ce journal est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un lien entre les acteurs de l'ASP - la possibilité pour les bénévoles de s'exprimer dans leur vécu, leurs connaissances, leurs préoccupations et dans leur engagement - pour nos donateurs et partenaires, un lien durable et un regard porté sur notre projet associatif <p>Il est composé de 16 pages couleurs, en format A4.</p> <p>Il est envoyé par voie postale à environ 500 destinataires : bénévoles, partenaires, réseau professionnelle, institutions conventionnées avec l'ASP, donateurs, anciens bénévoles, sympathisants.</p> <p>Il est également diffusé par notre site internet. Et nous effectuons un envoi par voie numérique à environ 4000 destinataires : réseau associatif, sympathisants, organismes institutionnels, ...</p>
Thématiques associées à votre action	Droits des malades / Fin de vie / Soins palliatifs
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	40 Rue du Rempart Saint-Etienne, Toulouse, France
Date de début de mise en oeuvre	01/04/2002
Fréquence de l'action	Trimestrielle
Durée prévue	Illimitée
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Environ 2200 EUR par numéro
Qui sont les financeurs ?	<ul style="list-style-type: none"> - Mairie de Toulouse (mécénat de moyens : mise à disposition d'imprimantes)? - Pompes Funèbres Générales (subvention)
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Oui

Réalisation et diffusion du journal « Des Nouvelles de l'ASP Toulouse »

<p>Merci de préciser</p>	<p>Tout au long de l'année, l'ASP Toulouse réalise un quizz à destination du grand public lors de ses diverses manifestations. ?Les résultats de ce sondage montrent que le grand public manque d'informations concernant ses droits en cas de maladie grave et en fin de vie.</p> <p>Ce journal est l'occasion d'informer et de sensibiliser le grand public et nos partenaires, et aussi de communiquer sur nos actions tout au long de l'année.</p>
<p>Quel est l'objectif général ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer, sensibiliser et informer le grand public et nos partenaires aux soins palliatifs et aux problématiques de la fin de vie.? - Faire connaître les actions de notre association.

Réalisation et diffusion du journal « Des Nouvelles de l'ASP Toulouse »

<p>Quels sont les objectifs opérationnels ?</p>	<p>Lors de sa création, en avril 2002, le journal répondait à un besoin de cohésion pour l'ensemble des bénévoles et représentait un soutien ponctuel et durable.</p> <p>Il a toujours rempli ce rôle et à l'heure actuelle, c'est un journal attrayant et animé reflétant la dynamique de notre association. Il se veut être le reflet de la vie de l'ASP Toulouse, dans ses combats et dans ses avancées.</p> <p>« Des Nouvelles » est un journal qui témoigne de l'engagement de notre association ; il est destiné à relier tous ceux et celles qui oeuvrent pour la qualité de la fin de vie et l'écoute de l'anxiété que celle-ci entraîne, convaincus que la véritable dignité est là.</p> <p>Pour les bénévoles, outre son côté informatif, ce journal est aussi un des outils de formation parmi d'autres, complémentaire à la Préparation à l'accompagnement par les thèmes et témoignages inclus.</p> <p>Ce journal s'adresse également aux médecins et équipes soignantes des établissements de santé avec lesquels l'ASP est conventionnée, aux sympathisants et donateurs, et partenaires de l'ASP qui peuvent ainsi être informés de la vie et des actions de l'association.</p> <p>Triannuel et avec un tirage de près de 600 exemplaires, le journal est envoyé à 500 destinataires et les exemplaires restants sont mis à disposition au siège de l'ASP et lors de manifestations et présentations diverses pour faire connaître notre association.</p> <p>« Des Nouvelles » est également consultable et téléchargeable sur notre site internet : www.asp-toulouse.fr</p>
<p>Nombre de bénéficiaires (par an)</p>	<p>Environ 600 personnes par numéro</p>
<p>Type de publics</p>	<p>Tous les publics</p>
<p>Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)</p>	<p>Toutes pathologies et handicaps</p>

Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	Bénévoles de notre commission communication de l'association pour la réalisation et conception du journal + Bénévoles de notre association pour des témoignages ou présentation d'équipe
Nombre de consultants impliqués dans l'action	Professionnels de santé (selon les numéros : psychologues, médecins, infirmières, oncologues...) dans la rubrique « parole de professionnel »
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salariée (secrétariat)
Autres personnes impliquées dans l'action (précisez le nombre svp)	Les associations partenaires, selon les thèmes abordés dans les numéros
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	A domicile, Médias / Internet
Territoire	Urbain, Périurbain, Rural
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Non
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	Il existe une Commission Communication au sein de l'ASP Toulouse qui se réunit une dizaine de fois par an pour l'élaboration du journal et tout ce qui relève de notre communication.
Existe-t-il d'autres modalités de gouvernance (par exemple si l'action s'inscrit dans un parcours de santé)	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	Il existe un Comité Scientifique à l'ASP Toulouse composé de professionnels de santé qui peut conseiller sur les thèmes à aborder dans notre journal.

Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Merci de préciser les outils utilisés	- Fiche d'avancée du journal (par numéro) - Trame informatique pour la disposition des pages - Liste de contrôle pour l'envoi et la diffusion
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Oui
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Procédés opératoires utilisés	Nous procédons à un sondage sur une cinquantaine de destinataires (par voie postale) tirés au sort, une fois tous les 4 numéros, concernant la satisfaction et l'évaluation du contenu du journal.
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	- Nombre d'envois postaux et retour d'adresses erronées. - Nombre d'envois numériques et retour d'adresses erronées.
Quels sont les indicateurs de processus utilisés ?	Temps passé entre 2 numéros
Quels sont les indicateurs de résultats utilisés ?	Retour des destinataires du journal
Quels sont les indicateurs d'impact utilisés ?	Prise de contact, demandes pour devenir bénévole, demandes pour formation, demandes de renseignements, demande d'information pour personnes endeuillées, envoi de dons, ...
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Merci de développer votre réponse	Oui et c'est pour cette raison que l'action continue avec un journal qui augmente en nombre de pages au fil des ans
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Oui
Ce bilan a été remis...	Les deux
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Oui

Merci de développer votre réponse	Plusieurs ASP en France édite leur propre journal. Nous avons aidé et conseillé l'ASP Normandie à pouvoir lancer son propre journal.
Canaux de communication	Sur le site de votre association, Newsletters internes