

Mis à jour le 17/02/2020

**Type d'action** Activités physiques et sportives et défi sportif / Journée/semaine de sensibilisation / Organisation d'événements

**Le promoteur de l'action**

## Ligue contre le cancer Comité Martinique

**Territoire Régional**

**Responsable** Anaïs Just (Chargée de mission aux actions pour les malades)

**Telephone** 06 96 03 50 08 ou 05 96 63 38 80

**Courriel** anais.just@ligue-cancer.net

**Adresse** Immeuble le Trident - Bat A - Cité Mongéralde - BP 789, 97200 Fort de France Cedex

### Plus d'infos sur l'association

**Objet de l'association** Lutter contre le cancer et toutes ses conséquences parce que le cancer est un problème de société.

Activités principales réalisées : ?

- 1) Financement de la recherche,
- ?2) Aides aux malades et à leurs proches,
- 3) Prévention et sensibilisation aux dépistages.

**Activités principales réalisées** Aides aux malades (soutiens financiers, matériels et psychologiques), aides financières en direction des établissements de soins, information en direction du public, aide à la recherche, prévention en milieu scolaire.

**Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée** 2 316

**Nombre de bénévoles** 60

**Nombre de volontaires** 22

**Nombre de salariés** 5

**Territoire d'intervention de l'association** Régional

**Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention** Martinique

Description de l'action	<p>Le Relais pour la vie® est l'évènement qui révolutionne la lutte contre le cancer à l'échelle planétaire, sur l'ensemble des 5 continents, dans une vingtaine de pays. C'est un événement sportif et solidaire en hommage aux malades atteints de cancer qui permet de récolter des fonds en faveur de la lutte contre cette maladie.</p> <p>Manifestation festive, conviviale et familiale, le Relais accueille pendant 24H, un grand nombre d'activités mises à la disposition de tous les publics :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jogging, marche à pieds, concerts, zumba géante</li> <li>- Démonstrations et initiations sportives,</li> <li>- Expositions, ateliers et jeux pour les petits comme pour les plus grands,</li> <li>- Restauration, dégustations et ateliers saveur,</li> <li>- Stands d'information &amp; prévention ...</li> <li>- Séquences d'émotion, de solidarité...</li> </ul> <p>La composition des équipes varie de 5 à 50 personnes. Sportif ou ludique, en marchant ou en courant, il n'existe qu'une seule règle. Il s'agit d'un Relais non-stop ; une fois le départ donné, il doit toujours avoir au minimum une personne de chaque équipe sur la piste et ce à n'importe quel moment des 24h.</p> <p>Les équipes peuvent regrouper des amis, des collègues de travail, les membres d'une famille ou d'une association... Elles sont le moteur de la manifestation et le garant de la réussite du Relais. Les motivations de chaque équipe sont différentes.</p>
Thématiques associées à votre action	Activités physiques / Cancers / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Stade Municipal Pierre-Aliker, Stade d'Honneur de Dillon, Fort-de-France 97200, Martinique
Date de début de mise en oeuvre	01/01/2007
Fréquence de l'action	Annuelle
Durée prévue	Illimitée

Durée effective (réalisée)	10 ans
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	40 000EUR
Qui sont les financeurs ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agence Régionale de Santé Martinique</li> <li>- Collectivité Territoriale de Martinique</li> <li>- Entreprises privées</li> </ul>
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	<p>Les usagers/participants peuvent échanger avec les membres de l'organisation à travers différents canaux, avant, pendant et après la manifestation.</p> <p>Nous recueillons les suggestions et besoins des participants à partir de :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un groupe WhatsApp « FAQ » qui permet également de diffuser des informations liées à la manifestation</li> <li>2. Des réseaux sociaux</li> <li>3. La plateforme d'inscription</li> </ol>
Quel est l'objectif général ?	Récolter des fonds afin de mettre en place un Espace Ligue - APESEO - Centre de bien-être regroupant l'ensemble des soins de support à destination des patients et de leurs proches.
Nombre de bénéficiaires (par an)	7000 à 10 000 personnes
Type de publics	Tous les publics
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Départementale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Infrastructures sportives
Territoire	Urbain, Rural
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui

L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	<p>Le COPIL est composé des membres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Président de La Ligue Contre Le Cancer</li> <li>- Administrateurs de la Ligue responsables de différente commission (finance, inscriptions, communication, etc)</li> <li>- Représentants de la ville accueillant la manifestation</li> <li>- Salariés de La Ligue Contre Le Cancer</li> </ul> <p>L'organisation est supervisée par le coordinateur de la manifestation qui est désigné en amont. Le COPIL se réunit une à deux fois par mois.</p>
Existe-t-il un comité technique ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	<p>Le comité technique est composé comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinateur de la manifestation</li> <li>- Représentant des services techniques de la ville</li> <li>- Des membres du COPIL peuvent être amenés à participer aux réunions du COTECH</li> </ul>
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ?	Oui
Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Outils de communication et d'évaluation réalisés par la Ligue Nationale Contre Le Cancer</li> <li>- Plateforme d'inscription créée et supervisée par un prestataire désigné par la Ligue Nationale Contre Le Cancer.</li> <li>- Dossier de présentation de la manifestation</li> </ul>
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Oui
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)

Quels sont les indicateurs de processus utilisés ?	L'évaluation est réalisée par les membres du Comité Technique. Une réunion de débriefing est organisée suite à la manifestation, elle a pour objectif de faire ressortir les points positifs et négatifs et de définir des pistes d'amélioration.
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Oui
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Oui
Merci de développer votre réponse	Cette manifestation est déjà mise en oeuvre dans d'autres régions.
Canaux de communication	Relations presse, Réseaux sociaux, Autres
Quels médias ont parlé de votre action ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion d'un spot audio sur les ondes des radios locales</li> <li>- Programmation d'interventions radio</li> <li>- Couverture médiatique pendant la manifestation</li> </ul>
Sur quels autres canaux a-t-on parlé de votre action ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Groupe WhatsApp « FAQ »</li> <li>- Réalisation de flyers et d'affiches</li> <li>- Réalisation d'une vidéo afin de promouvoir la manifestation lors des éditions futures</li> </ul>