Mis à jour le 14/03/2019

Type d'action

Le promoteur de l'action

UFC QUE CHOISIR NATIONAL

Territoire National

Responsable Jean-Pierre LHERMITE (Responsable au niveau national des "RDV conso")
Telephone 06 80 32 70 96
Courriel jplhermite@federation.ufcquechoisir.fr
Site Internet https://www.quechoisir.org/
Adresse 233 Boulevard Voltaire, Paris 75011, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	Défense et prévention autour de la consommation et des droits du consommateur
Activités principales réalisées	- Défense des consommateurs, - Représentation des usagers auprès d'organismes comme France Assos Santé, - Publications avec notre revue dont la revue UFC Que Choisir Santé, - Animation du réseau des associations locales, - Enquêtes, - "Rendez-vous conso"
	138 000 adhérents - 380 000 abonnés à la revue papier et 150 000 abonnés web
Nombre de bénévoles	4200 bénévoles
Nombre de salariés	140 salariés au siège
	National
	Territoire national

Description de l'action	Cette action fait partie des "Rendez-vous conso" qui sont des ateliers animés par des bénévoles des associations locales et sont basés sur l'interactivité avec le public. Nous nous adressons aux enfants, aux adultes et aux séniors. Il y a 3 grands thèmes : - L'importance du petit-déjeuner (surtout pour les enfants), - Manger équilibré au juste prix (surtout pour les adultes), - Les aliments enrichis ou allégés sont-ils bons pour votre santé (surtout pour seniors)

Thématiques associées à votre action	Alimentation / Aller vers / Education pour la santé / Enfance/Adolescence / Environnement et santé / Obésité et surpoids / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	France
	01/09/2016
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	La défense des consommateurs et la prévention à travers l'organisation d'ateliers participatifs.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Non
Nombre de bénéficiaires (par an)	41 associations locales ont organisé des "Rendez-vous conso" avec près de 5000 participants au total
Type de publics	Tous les publics
Âges	7 à 12 ans, 12 à 18 ans, 18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans, + de 80 ans
Qui sont les financeurs ?	Ce sont les commanditaires des ateliers "Rendez-vous Conso"
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques, Questionnaires de satisfaction, Entretiens individuels, Nous demandons un bilan aux 140 associations locales qui participents aux "Rendez-vous conso"
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
	Les objectifs ne sont pas atteints pour l'instant car nous sommes freinés par la frilosité des bénévoles, leur manque d'effectifs quand il s'agit de petites associations locales et le fait que la prévention est un axe nouveau pour nos bénévoles.
	A la demande
	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Nous avons créé une "mallette" des "Rendez-vous conso" avec des fiches explicatives, des questionnaires de satisfaction, que nous laissons aux participants
	Relations presse

Durée prévue	Illimitée
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Ce sont des ateliers interactifs
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	Le but est que les participants améliorent leur alimentation.
	Oui
Merci de préciser	Oui, en rencontrant des communautés de communes et d'agglomération dans les Hauts de France, qui nous ont aidés à orienter les thèmes à aborder dans les Rendez-vous Conso.
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Toutes pathologies et handicaps
	Départementale, Régionale, Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	EHPAD, Milieu scolaire, Salles/espaces municipaux ou privés, En entreprises, Centres de formation, Action itinérante, Forum, congrès, etc
	Oui
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	Une collègue salariée, ingénieure en pédagogie a élaboré les Rendez-vous Conso. Nous travaillons en collaboration avec elle. Une réunion annuelle a lieu ainsi que de nombreuses réunions par téléphone.
Ce bilan a été remis...	En interne
	Oui
Merci de développer votre réponse	La mallette est tout à fait transférable
Quels médias ont parlé de votre action ?	TF1 a fait un reportage il y a deux ans à Limoges