

# « Rendez-vous Conso » autour des bons réflexes en matière d'alimentation

Mis à jour le 14/03/2019

**Type d'action** Actions auprès de publics à risques / Ateliers pédagogiques et d'informations / Education pour la santé / Intervention en milieu scolaire / Rencontres, groupes de parole, réunions d'informations, ...

**Le promoteur de l'action**

## UFC QUE CHOISIR NATIONAL

**Territoire** National

**Responsable** Jean-Pierre LHERMITE (Responsable au niveau national des "RDV conso")

**Telephone** 06 80 32 70 96

**Courriel** [jpthermite@federation.ufcquechoisir.fr](mailto:jpthermite@federation.ufcquechoisir.fr)

**Site Internet** <https://www.quechoisir.org/>

**Adresse** 233 Boulevard Voltaire, Paris 75011, France

## Plus d'infos sur l'association

**Objet de l'association** Défense et prévention autour de la consommation et des droits du consommateur

**Activités principales réalisées**

- Défense des consommateurs,
- Représentation des usagers auprès d'organismes comme France Assos Santé,
- Publications avec notre revue dont la revue UFC Que Choisir Santé,
- Animation du réseau des associations locales,
- Enquêtes,
- "Rendez-vous conso"

**Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée** 138 000 adhérents - 380 000 abonnés à la revue papier et 150 000 abonnés web

**Nombre de bénévoles** 4200 bénévoles

**Nombre de salariés** 140 salariés au siège

**Territoire d'intervention de l'association** National

**Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention** Territoire national

## « Rendez-vous Conso » autour des bons réflexes en matière d'alimentation

Description de l'action	<p>Cette action fait partie des "Rendez-vous conso" qui sont des ateliers animés par des bénévoles des associations locales et sont basés sur l'interactivité avec le public.</p> <p>Nous nous adressons aux enfants, aux adultes et aux seniors.</p> <p>Il y a 3 grands thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'importance du petit-déjeuner (surtout pour les enfants),</li> <li>- Manger équilibré au juste prix (surtout pour les adultes),</li> <li>- Les aliments enrichis ou allégés sont-ils bons pour votre santé (surtout pour seniors)</li> </ul>
Thématiques associées à votre action	Alimentation / Aller vers / Education pour la santé / Enfance/Adolescence / Environnement et santé / Obésité et surpoids / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	France
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	01/09/2016
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	La défense des consommateurs et la prévention à travers l'organisation d'ateliers participatifs.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Non
Nombre de bénéficiaires (par an)	41 associations locales ont organisé des "Rendez-vous conso" avec près de 5000 participants au total
Type de publics	Tous les publics
Âges	7 à 12 ans, 12 à 18 ans, 18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans, + de 80 ans
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Entre 50EUR et 150EUR par intervention
Qui sont les financeurs ?	Ce sont les commanditaires des ateliers "Rendez-vous Conso"
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques, Questionnaires de satisfaction, Entretiens individuels, Nous demandons un bilan aux 140 associations locales qui participent aux "Rendez-vous conso"
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui

## « Rendez-vous Conso » autour des bons réflexes en matière d'alimentation

Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	Les objectifs ne sont pas atteints pour l'instant car nous sommes freinés par la frilosité des bénévoles, leur manque d'effectifs quand il s'agit de petites associations locales et le fait que la prévention est un axe nouveau pour nos bénévoles.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	A la demande
L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Nous avons créé une "mallette" des "Rendez-vous conso" avec des fiches explicatives, des questionnaires de satisfaction, que nous laissons aux participants
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse
Durée prévue	Illimitée
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Ce sont des ateliers interactifs
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
Merci de préciser	Le but est que les participants améliorent leur alimentation.
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Oui
Merci de préciser	Oui, en rencontrant des communautés de communes et d'agglomération dans les Hauts de France, qui nous ont aidés à orienter les thèmes à aborder dans les Rendez-vous Conso.

## « Rendez-vous Conso » autour des bons réflexes en matière d'alimentation

Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Toutes pathologies et handicaps
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Départementale, Régionale, Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	EHPAD, Milieu scolaire, Salles/espaces municipaux ou privés, En entreprises, Centres de formation, Action itinérante, Forum, congrès, etc
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	Une collègue salariée, ingénieure en pédagogie a élaboré les Rendez-vous Conso. Nous travaillons en collaboration avec elle. Une réunion annuelle a lieu ainsi que de nombreuses réunions par téléphone.
Ce bilan a été remis...	En interne
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Oui
Merci de développer votre réponse	La mallette est tout à fait transférable
Quels médias ont parlé de votre action ?	TF1 a fait un reportage il y a deux ans à Limoges