

Mis à jour le 14/03/2019

Type d'action

Le promoteur de l'action

UFC QUE CHOISIR NATIONAL

Territoire National

Responsable Jean-Pierre LHERMITE (Responsable au niveau national des "RDV conso")

Telephone 06 80 32 70 96

Courriel jplhermite@federation.ufcquechoisir.fr

Site Internet https://www.quechoisir.org/

Adresse 233 Boulevard Voltaire, Paris 75011, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Défense et prévention autour de la consommation et des droits du consommateur

- **Activités principales réalisées** Défense des consommateurs,
 - Représentation des usagers auprès d'organismes comme France Assos Santé,
 - Publications avec notre revue dont la revue UFC Que Choisir Santé,
 - Animation du réseau des associations locales,
 - Enquêtes,
 - "Rendez-vous conso"

138 000 adhérents - 380 000 abonnés à la revue papier et 150 000

abonnés web

Nombre de bénévoles 4200 bénévoles

Nombre de salariés 140 salariés au siège

National

Territoire national

Description de l'action Cette action fait partie des "Rendez-vous conso" qui sont des ateliers animés par des bénévoles des associations locales et sont basés sur l'interactivité avec le public.

Nous nous adressons aux enfants, aux adultes et aux séniors.

Il y a 3 grands thèmes:

- L'importance du petit-déjeuner (surtout pour les enfants),
- Manger équilibré au juste prix (surtout pour les adultes),
- Les aliments enrichis ou allégés sont-ils bons pour votre santé (surtout

pour seniors)



Thématiques associées à votre	Alimentation / Aller vers / Education pour la santé / Enfance/Adolescence
action	/ Environnement et santé / Obésité et surpoids / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	France
	01/09/2016
Quels sont vos objectifs par	La défense des consommateurs et la prévention à travers l'organisation
rapport à cette action ?	d'ateliers participatifs.
Si votre action est terminée,	Non
avez-vous atteint vos objectifs?	
Nombre de bénéficiaires (par an)	41 associations locales ont organisé des "Rendez-vous conso" avec près de 5000 participants au total
Type de publics	Tous les publics
	7 à 12 ans, 12 à 18 ans, 18 à 25 ans, 25 à 40 ans, 40 à 65 ans, 65 à 80 ans, + de 80 ans
Qui sont les financeurs?	Ce sont les commanditaires des ateliers "Rendez-vous Conso"
	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite	Oui
ou est-elle prévue ?	
Procédés opératoires utilisés	Statistiques, Questionnaires de satisfaction, Entretiens individuels, Nous
	demandons un bilan aux 140 associations locales qui participents aux "Rendez-vous conso"
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
	Les objectifs ne sont pas atteints pour l'instant car nous sommes freinés
	par la frilosité des bénévoles, leur manque d'effectifs quand il s'agit de
	petites associations locales et le fait que la prévention est un axe
	nouveau pour nos bénévoles.
	A la demande
	Non
Utilisez-vous des outils pour	Oui
soutenir votre action?	
Si oui, merci de préciser les	Nous avons créé une "mallette" des "Rendez-vous conso" avec des
outils utilisés	fiches explicatives, des questionnaires de satisfaction, que nous laissons
	aux participants
	Relations presse



Durée prévue	Illimitée
La participation des usagers	Oui
est-elle une modalité intégrée	
dans votre action?	
Merci de préciser	Ce sont des ateliers interactifs
Y'a-t-il une dimension consacrée	Oui, il y a une dimension consacrée à l'empowerment
à l'empowerment dans votre	
action?	
Merci de préciser	Le but est que les participants améliorent leur alimentation.
	Oui
Merci de préciser	Oui, en rencontrant des communautés de communes et d'agglomération
	dans les Hauts de France, qui nous ont aidés à orienter les thèmes à
	aborder dans les Rendez-vous Conso.
Pathologies ou situations de	Toutes pathologies et handicaps
santé à risque abordée(s)	
	Départementale, Régionale, Nationale
Où votre action se déroule-t-elle	EHPAD, Milieu scolaire, Salles/espaces municipaux ou privés, En
?	entreprises, Centres de formation, Action itinérante, Forum, congrès, etc
	Oui
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage	Oui
?	
Quelle est sa composition, le	Une collègue salariée, ingénieure en pédagogie a élaboré les
rythme des réunions, etc.?	Rendez-vous Conso.
	Nous travaillons en collaboration avec elle.
	Une réunion annuelle a lieu ainsi que de nombreuses réunions par
	téléphone.
Ce bilan a été remis	En interne
	Oui
Merci de développer votre	La mallette est tout à fait transférable
réponse	
Quels médias ont parlé de votre	TF1 a fait un reportage il y a deux ans à Limoges
action?	