

Mis à jour le 22/10/2019

Type d'action Rencontres, groupes de parole, réunions d'informations, ...

Le promoteur de l'action

FibromyalgieSOS

Territoire National

Responsable Cathy Aubert (Secrétaire et responsable de l'antenne de la Loire)

Telephone 06 52 46 69 21

Courriel cathy@fibromyalgiesos.fr

Site Internet <https://fibromyalgiesos.fr/>

Adresse 54 Rue de Ferrières, Bussy-Saint-Georges 77600, France

Plus d'infos sur l'association

- Objet de l'association**
- Faire connaître et reconnaître la fibromyalgie, participer à des enquêtes, des conférences, informer, impliquer et sortir les malades de l'isolement.
 - Témoigner, informer, soutenir au quotidien les malades grâce au forum ouvert à tous, adhérents et non adhérents, et entièrement sous modération.
 - Renseigner, soutenir, aider les malades par un numéro d'appel unique 0 820 220 200.
 - Aider la recherche clinique

- Activités principales réalisées**
- Informer les malades, le grand public, le corps médical, les médias
 - Soutenir les malades et leur entourage
 - Réunions en local, permanences dans des hôpitaux
 - Permanence téléphonique avec numéro d'appel unique
 - Information, soutien, aide sur forum et facebook
 - Aide aux étudiants, aux chercheurs

**Nombre d'adhérents de
l'association au 31 décembre
de l'année écoulée**

Nombre de bénévoles 11

**Territoire d'intervention de
l'association** National

Description de l'action	Réunions d'information, avec ou sans intervenants extérieurs (surtout des thérapeutes "alternatifs"). 1 réunion tous les 2 mois, le samedi après-midi en 2017 et 2018
-------------------------	--

Thématiques associées à votre action	Douleur / Maladies chroniques / Prise en charge et traitements
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Pont-Salomon, France
Date de début de mise en oeuvre	01/01/2017
Fréquence de l'action	Trimestrielle
Durée prévue	+ d'un an
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	Coût flyers et collation, frais de déplacements des bénévoles et intervenants éventuels
Qui sont les financeurs ?	Financement du reste grâce aux cotisations des adhérents
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Pair aideance et soutien mutuel entre les patients
Quel est l'objectif général ?	- Diffusion d'informations auprès du public en général et des malades en particulier. - Faire connaître la fibromyalgie, permettre les échanges entre malades.
Nombre de bénéficiaires (par an)	20 à 50 personnes à chaque réunion
Type de publics	Tous les publics
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Fibromyalgie
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	1 bénévole
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Locale, Départementale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Salles/espaces municipaux ou privés
Territoire	Urbain
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui

Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Merci de préciser les outils utilisés	Dépliant de l'association, livret d'information, brochures de la synthèse des résultats de l'enquête (statistiques sur plus de 4500 personnes)
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Oui
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Nombre de documents distribués, d'adhésions enregistrées, de contacts établis, d'inscriptions à la newsletter
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Non
Canaux de communication	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes, Revue de l'association/Flyers/Affiches