

Mis à jour le 04/02/2019

Type d'action Actions auprès de publics à risques / Actions itinérantes / Création de contenus / Education pour la santé / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

URILCO les Stomisés de Franche-Comté

Territoire Régional

Responsable Elisabeth Godot (Présidente)

Telephone 06 47 71 71 52

Courriel urilco.franchecomte@gmail.com

Adresse Centre 1901 - 27 Rue Alfred Sancey, Besançon 25000, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Aides psychologique et technique, écoute, informations et soutien aux patients qui vont être ou qui viennent d'être stomisés.

Activités principales réalisées

- Groupes de Paroles animés par un(e) psychologue.
- Des rencontres délocalisées (goûters) sur une zone géographique resserrée, avec covoiturage.
- Une Journée d'Automne et d'Amitié.
- Assemblée Générale.
- Participations aux Forums (Mars Bleu) et à toutes les rencontres inter-associatives.
- Participation à toutes les formations (ARUCAH, France Assos Santé (quand elles ne sont pas exclusives/RU), CHRU et Cliniques.
- Courriels et échanges téléphoniques.
- Rencontres avec les chirurgiens concernés, les infirmières stomathérapeutes, infirmiers des services.

Nombre de bénévoles Environ 10

Territoire d'intervention de l'association Régional

Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention Départements concernés :
Doubs
Haute-Saône
Territoire de Belfort

Description de l'action	<p>Réalisation d'un support, sous la forme d'un roll up, « spécial prévention » du cancer colorectal.</p> <p>En partenariat avec l'ADECA, devenue « Dépistage des Cancers - Centre de coordination Bourgogne-Franche-Comté ».</p> <p>Il nous semblait nécessaire de créer un Roll Up « spécial prévention » du cancer colorectal, qui serait présenté dans toutes nos rencontres et forums associatifs, Hôpitaux, Cliniques.</p> <p>Proposition de rencontrer l'ADECA, spécialiste de la terminologie de la prévention, afin que l'on nous aide à créer ce support dans l'esprit précité.</p> <p>Mme le Dr Raouchan RYMZHANOVA et Mme Sylvie SIMON, nous ont reçues, ont accepté le challenge. Une ébauche a été élaborée (2 rencontres de travail + courriels intermédiaires).</p> <p>Nous l'avons soumise au Service de GAE de Minjoz, pour avis (Dr KOCH, chef de service).</p> <p>Nous avons rencontré l'infographiste du Centre 1901 à Besançon, et travaillé à la réalisation d'une maquette de ce support : couleur, typographie, disposition etc. (travail offert pour une association de santé).</p>
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Dépistage et diagnostic / Education pour la santé / Informations validées en santé / Maladies chroniques / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Centre 1901 - 27 Rue Alfred Sancey, Besançon, France
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	05/02/2019
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Création d'un Roll Up « spécial prévention » du cancer colorectal, qui serait mis en place dans toutes les rencontres et forums associatifs, hôpitaux, cliniques auxquels nous participons.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	<p>Le prix du Roll Up environ 250 EUR</p> <p>Le travail de l'infographiste est offert (Prise en charge par le Centre 1901 pour les associations de patients).</p>

Qui sont les financeurs ?	Auto-financement
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	A la demande
L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Le Roll Up est un outil en soi et vient s'ajouter à nos autres supports de communication
Durée prévue	Illimitée
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Oui
Merci de préciser	Les adhérents ont été informés de notre projet, puis il a été présenté en assemblée générale. Ils ont été appelés à donner leur avis.
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Oui
Merci de préciser	<p>Constat de cette nécessité de longue date et échanges en Conseil d'Administration. La proposition de la présidente est apparue comme évidente et nécessaire et a été votée à l'unanimité.</p> <p>En effet, le constat était que l'association n'est ni perçue ni reconnue dans la prévention du cancer colorectal et cela ni par la population générale, ni par l'immense majorité du corps médical, toutes spécialités confondues.</p> <p>Or, il a toujours été évident dans notre communication qu'il fallait d'abord agir au niveau de la prévention, qu'elle est indissociable dans nos actions du 2eme volet de nos activités qui lui, est chirurgical.</p>

Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancer colorectal / Cancers / Maladies chroniques / Maladies digestives
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Régionale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Hôpitaux, cliniques, Centres de soins, Maisons de santé, Cabinets médicaux, Action itinérante, Forum, congrès, etc
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Non
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Quels sont les indicateurs d'impact utilisés ?	Nous nous rendons compte, au fur et à mesure de l'impact de ce support, car nous accompagnons le support, avec des échanges et discussions avec les usagers. Lors des journées « Mars Bleu » notamment, lorsque l'on explique le rôle primordial de la prévention, il y a écoute et engagement.
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Oui
Merci de développer votre réponse	Il est probable que nous communiquions avec d'autres URILCO, en régions. Si cela intéresse, nous partagerons cette création.