

Mis à jour le 30/04/2019

Type d'action Journée/semaine de sensibilisation

Le promoteur de l'action

Fédération française des diabétiques

Territoire National

Responsable Audrey Namur (Responsable Pôle Animation)

Telephone 01 84 79 21 37

Courriel a.namur@federationdesdiabetiques.org

Site Internet <https://www.federationdesdiabetiques.org/>

Adresse 88 Rue de la Roquette, Paris 75011, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Information, accompagnement, prévention, défense individuelle et collective, recherche et innovation

Activités principales réalisées Actions individuelles et collectives d'accompagnement, formation des bénévoles, actions et campagnes d'information et de sensibilisation

Nombre de bénévoles 1500

Nombre de salariés 19

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	<p>Une campagne nationale de sensibilisation et de communication sur la prévention du diabète pour une visibilité maximale auprès du grand public</p> <p>PUBLIC :</p> <p>Genre :</p> <p>70% femmes 30% hommes</p> <p>Age :</p> <p>26% > 64 ans 22% > 54 à 64 ans 21% > 45 à 54 ans 16% > 35 à 44 ans 14% < 35 ans</p> <p>Test de risque:</p> <p>43% = risque faible 25% = risque légèrement accru 14% = risque modéré 09% = risque avéré 07 %= risque élevé</p>
Thématiques associées à votre action	Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	88 Rue de la Roquette, Paris, France
Quand l'action a t-elle ou va t-elle débuter ?	01/06/2019
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Accompagner les associations fédérées afin qu'elles informent et sensibilisent le grand public et particulièrement les personnes en situation de précarité, sur le diabète et ses facteurs de risque lors de la Semaine Nationale de prévention du Diabète.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	34 500
Type de publics	Tous les publics

Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	190 000 EUR
Qui sont les financeurs ?	DGS, CNAM
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Annuelle
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	FINDRISC + Guide INPES
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes, Revue de l'association/Flyers/Affiches
Durée prévue	1 semaine
Quels sont les objectifs opérationnels ?	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux associations de s'approprier le dispositif de la Semaine Nationale de Prévention - Proposer aux associations fédérées un ensemble d'outils de communication et d'animation afin qu'elles puissent mettre en place des actions de qualité sur le territoire - Accompagner individuellement les associations afin qu'elles organisent, localement, des stands d'information et de sensibilisation sur le territoire national auprès de la population cible, durant la semaine du 1er au 8 juin 2018 - Mettre en place des partenariats nationaux et accompagner les associations pour qu'elles organisent les actions locales en partenariat avec des structures accueillant du public en situation de précarité ainsi que des structures institutionnelles
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Diabète

Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	1500
Nombre de salariés impliqués dans l'action	19
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Stands sur des lieux publics
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ?	Oui
Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association	Test de risque, affiche, jeu pédagogique "La roulette du diabète" + "Quand les sucres jouent à cache-cache"

<p>Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?</p>	<p>Actions locales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre total d'actions locales mises en place durant la campagne (300) - nombre total de personnes touchées par les actions des associations locales (30 000) - nombre de personnes rencontrées ayant complété le Findrisc sur place (20000) - nombre d'actions mises en place auprès des personnes en situation de précarité (150) - nombre de partenariats mis en place avec les Agences Régionales de Santé (6) - en précisant les régions - nombre de partenariats mis en place avec les CPAM (30) - en précisant les départements - nombre de partenariats mis en place avec des structures locales accueillant du public en situation de précarité (40) - nombre d'actions mises en place dans le cadre du partenariat avec la Fédération Nationale des Banques Alimentaires <p>Campagne nationale :</p> <p>1/Outils d'information</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre de brochures Findrisc diffusées (50 000) <p>2/Site internet www.contrelediabete.fr</p> <ul style="list-style-type: none"> - nombre de visiteurs uniques (20 000) - nombre de Findrisc complété sur le site
<p>Ce bilan a été remis...</p>	<p>Les deux</p>