

Mis à jour le 14/02/2019

Type d'action Journée/semaine de sensibilisation / Opérations de communication / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

Fibromyalgie France

Territoire National

Responsable Carole Robert (Présidente)

Courriel president@fibromyalgie-france.org

Site Internet <https://www.fibromyalgie-france.org/>

Adresse 32 rue Laghouat, Paris 75018, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association Aider à une meilleure connaissance du syndrome de la fibromyalgie et tenir le public informé des activités de l'association.

Activités principales réalisées Susciter et développer toutes actions de recherche, entraide, information et revendication en France et en Europe ;
Aider à la mise en place de structures de proximité pour une meilleure diffusion de l'information nationale ;
Contribuer à la diffusion d'éléments d'information de type médical ou social sur la fibromyalgie et les syndromes associés ;
Être le porte parole de ses membres auprès des pouvoirs publics, des médias nationaux, ou devant toute autre personne physique ou morale étrangère, impliquée dans la connaissance ou le traitement des fibromyalgies.
diffuser toute information médicale, institutionnelle ou sociale concernant le domaine des douleurs chroniques, dont fait pleinement partie la fibromyalgie, et de mener toute réflexion, toute étude et toute action se fondant sur les acquis et les expériences obtenus en la matière.

Nombre de bénévoles 10

Territoire d'intervention de l'association National

Description de l'action	Création et diffusion d'un spot publicitaire de 30 secondes sur 15 chaînes télévisées (TF1, Canal +, France O, TMC, RFM TV, etc.). Le spot a été diffusé 200 fois. Lien vers le spot publicitaire : https://www.youtube.com/watch?v=6NCQorYbvbM
-------------------------	---

Thématiques associées à votre action	Appel aux dons / Douleur / Fatigue / Fibromyalgie / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	32 rue Laghouat, 75018 Paris
Date de début de mise en oeuvre	07/05/2018
Fréquence de l'action	Edition ponctuelle
Durée prévue	1 mois
Durée effective (réalisée)	20 jours
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	3000EUR pour la réalisation du spot - La diffusion était gratuite
Qui sont les financeurs ?	Fibromyalgie France
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Non
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Non
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Non
Quel est l'objectif général ?	Toucher le grand public pour faire connaître la fibromyalgie à l'occasion de la journée mondiale de la fibromyalgie et faire un appel à dons. Nous avons créé pour l'occasion un site dédié pour permettre de faire des dons en ligne.
Type de publics	Tous les publics
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Fibromyalgie
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	3 bénévoles et notre parrain Thierry Ragueneau

Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias (télévision) / Internet
Territoire	Urbain, Périurbain, Rural
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Merci de préciser les outils utilisés	Le spot publicitaire que nous avons créé
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Non
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Non
Merci de développer votre réponse	Pendant la période de 20 jours de diffusion du spot à la télévision, nous avons reçu seulement 580EUR de dons. Cependant l'information a été relayée puisque nous avons reçu des dons dans les mois qui ont suivi.
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Oui
Ce bilan a été remis...	En interne
L'action est-elle susceptible d'être transférée sur un autre territoire ?	Non
Des outils de transférabilité ont-ils été prévus/utilisés ?	Non
Canaux de communication	Relations presse

Quels médias ont parlé de votre
action ?

Communiqué de presse envoyé à 400 journalistes