

**Mis à jour le** 21/10/2019

**Type d'action** Forums, congrès, conférences, salons, ...

**Le promoteur de l'action**

**FibromyalgieSOS**

**Territoire** National

**Responsable** Jocelyne Lecable (Responsable de l'antenne d'Albi)

**Telephone** 06 84 15 72 13

**Courriel** joce81@fibromyalgiesos.fr

**Site Internet** <https://fibromyalgiesos.fr/>

**Adresse** 54 Rue de Ferrières, Bussy-Saint-Georges 77600, France

## Plus d'infos sur l'association

- Objet de l'association**
- Faire connaître et reconnaître la fibromyalgie, participer à des enquêtes, des conférences, informer, impliquer et sortir les malades de l'isolement.
  - Témoigner, informer, soutenir au quotidien les malades grâce au forum ouvert à tous, adhérents et non adhérents, et entièrement sous modération.
  - Renseigner, soutenir, aider les malades par un numéro d'appel unique 0 820 220 200.
  - Aider la recherche clinique

- Activités principales réalisées**
- Informer les malades, le grand public, le corps médical, les médias
  - Soutenir les malades et leur entourage
  - Réunions en local, permanences dans des hôpitaux
  - Permanence téléphonique avec numéro d'appel unique
  - Information, soutien, aide sur forum et facebook
  - Aide aux étudiants, aux chercheurs

**Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée** 1235

**Nombre de bénévoles** 11

**Territoire d'intervention de l'association** National

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Description de l'action              | Tenue d'un stand d'informations sur la fibromyalgie lors du salon bien-être à Graulhet |
| Thématiques associées à votre action | Douleur / Maladies chroniques / Qualité de vie   |
| Lieu(x) où se déroule(nt) l'action   | Graulhet, France   |

|  |  |
|--|--|
| Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?   | 10/09/2016   |
| Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?                                      | Faire connaître la fibromyalgie, renseigner les patients, diffusion d'informations   |
| Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?                            | Oui  |
| Type de publics  | Tous les publics   |
| Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses                                    | Frais de déplacement des bénévoles   |
| Qui sont les financeurs ?  | Financement grâce aux cotisations des adhérents  |
| Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ?                                     | Oui  |
| Procédés opératoires utilisés  | Statistiques   |
| Un bilan est-il fait ou prévu ?  | Oui  |
| Fréquence de l'action - Est-ce une action :  | Edition ponctuelle   |
| Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?                                      | Oui  |
| Si oui, merci de préciser les outils utilisés  | Dépliant de l'association, livret d'information, brochures de la synthèse des résultats de notre enquête (statistiques sur plus de 4500 personnes) |
| Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ? | Relations presse, Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Newsletters internes  |
| Durée prévue   | 1 jour   |
| Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)                                     | Fibromyalgie   |
| Nombre de bénévoles impliqués dans l'action  | 1 bénévole   |
| Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle                                  | Locale, Départementale   |
| Où votre action se déroule-t-elle ?  | Salles/espaces municipaux ou privés  |

|  |   |
|--|---|
| L'action est-elle coordonnée au niveau local ?   | Oui   |
| Méthode retenue                                  | Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)  |
| Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ? | Nombre de documents distribués, de contacts pris, notamment avec des médecins et thérapeutes, nombre d'adhésions enregistrées |
| Ce bilan a été remis...                          | En interne  |