

### Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Mis à jour le 24/03/2021

Type d'action

Le promoteur de l'action

### **France Assos Santé**

**Territoire** National

Responsable Laurence Roux (Conseillère nationale en santé publique)

**Telephone** 01 80 20 56 90

Courriel Iroux@france-assos-sante.org

**Site Internet** https://www.france-assos-sante.org/

Adresse 10 Villa Bosquet, Paris 75007, France

#### Plus d'infos sur l'association

Activités principales réalisées

National

Description de l'action	
Thématiques associées à votre	Alimentation / Education pour la santé / Enfance/Adolescence / Maladies
action	chroniques / Obésité et surpoids / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	10 Villa Bosquet, Paris, France
	02/11/2020
Quels sont vos objectifs par	Mobiliser le grand public et les pouvoirs publics sur les dangers du
rapport à cette action ?	marketing et de la publicité qui sont destinés aux enfants dans le secteur
	de l'alimentation.
Si votre action est terminée,	Oui
avez-vous atteint vos objectifs?	
Nombre de bénéficiaires (par an)	Environ 40 000 vues pour la vidéo de Pierre Richard et 15 000 vues pour
	la vidéo des experts
Type de publics	Tous les publics
	10 000 euros pour les deux vidéos ainsi qu'une enveloppe pour acheter
	des posts sponsorisés sur Facebook
Qui sont les financeurs ?	Direction générale de la Santé (DGS)
	Urbain, Périurbain, Rural



# Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Une évaluation a t-elle été faite	Oui
ou est-elle prévue ?	
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
	C'était une belle opportunité de travailler avec un parrain comme Pierre
	Richard et ces vidéos peuvent servir à nouveau puisque
	malheureusement, les lignes ne bougent pas encore beaucoup et les
	lobbys gagnent pour l'instant face à la santé des plus jeunes.
	Edition ponctuelle
	Non
Utilisez-vous des outils pour	Oui
soutenir votre action?	
Si oui, merci de préciser les	Les réseaux sociaux
outils utilisés	
	Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Partenaires
Durée prévue	Quelques mois
	Oui
Plus précisément, cette action	Avec une ou plusieurs associations du réseau
est menée :	
Merci de les indiquer :	- La FFD - Fédération française des diabétiques
	- Le CNAO - Collectif national des associations d'obèses
	- L'UFC-Que Choisir
Votre action a t-elle pu continuer	Oui
pendant la crise sanitaire liée à	
la Covid-19?	
La participation des usagers	Non
est-elle une modalité intégrée	
dans votre action?	
Y'a-t-il une dimension consacrée	Non
à l'empowerment dans votre	
action ?	
	Non



# Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Quels sont les objectifs	Réaliser deux vidéos adaptés aux formats appréciés par les utilisateurs
opérationnels?	des réseaux sociaux et s'appuyer sur un parrain connu pour interpeller le
	plus de monde possible sur le sujet.
Nombre de consultants	2 prestataires pour réaliser les vidéos
impliqués dans l'action	
Pathologies ou situations de	Diabète / Maladies cardio-vasculaires / Maladies chroniques / Obésité et
santé à risque abordée(s)	surpoids
Nombre de bénévoles impliqués	La présidente du CNAO
dans l'action	
Nombre de salariés impliqués	1 salariée chez FAS, 1 salariée à la FFD, 1 salarié à l'UFC-Que Choisir
dans l'action	
Autres personnes impliquées	La députée Béatrice Descamps et le comédien Pierre Richard
dans l'action (précisez le nombre	
svp)	
	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle	Médias / Internet
?	
	Oui
	Non
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
	Nombre de vues, d'engagements, de partages sur les réseaux sociaux