France Assos Santé
Actions de prévention & de promotion de la santé

Titre de l'action

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Mis à jour le 24/03/2021

Type d'action

Le promoteur de l'action

France Assos Santé

Territoire National

Responsable Laurence Roux (Conseillère nationale en santé publique)
Telephone 01 80 20 56 90
Courriel lroux@france-assos-sante.org
Site Internet https://france-assos-sante.org/
Adresse 10 Villa Bosquet, Paris 75007, France

Plus d'infos sur l'association

Activités principales réalisées

National

Description de l'action	
Thématiques associées à votre action	Alimentation / Education pour la santé / Enfance/Adolescence / Maladies chroniques / Obésité et surpoids / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	10 Villa Bosquet, Paris, France
	02/11/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Mobiliser le grand public et les pouvoirs publics sur les dangers du marketing et de la publicité qui sont destinés aux enfants dans le secteur de l'alimentation.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	Environ 40 000 vues pour la vidéo de Pierre Richard et 15 000 vues pour la vidéo des experts
Type de publics	Tous les publics
	10 000 euros pour les deux vidéos ainsi qu'une enveloppe pour acheter des posts sponsorisés sur Facebook
Qui sont les financeurs ?	Direction générale de la Santé (DGS)
	Urbain, Périurbain, Rural

Titre de l'action

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
	C'était une belle opportunité de travailler avec un parrain comme Pierre Richard et ces vidéos peuvent servir à nouveau puisque malheureusement, les lignes ne bougent pas encore beaucoup et les lobbys gagnent pour l'instant face à la santé des plus jeunes.
	Edition ponctuelle
	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Les réseaux sociaux
	Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Partenaires
Durée prévue	Quelques mois
	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	Avec une ou plusieurs associations du réseau
Merci de les indiquer :	- La FFD - Fédération française des diabétiques - Le CNAO - Collectif national des associations d'obèses - L'UFC-Que Choisir
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Non
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Non
	Non

Titre de l'action

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Quels sont les objectifs opérationnels ?	Réaliser deux vidéos adaptés aux formats appréciés par les utilisateurs des réseaux sociaux et s'appuyer sur un parrain connu pour interpeller le plus de monde possible sur le sujet.
Nombre de consultants impliqués dans l'action	2 prestataires pour réaliser les vidéos
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Diabète / Maladies cardio-vasculaires / Maladies chroniques / Obésité et surpoids
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	La présidente du CNAO
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salariée chez FAS, 1 salariée à la FFD, 1 salarié à l'UFC-Que Choisir
Autres personnes impliquées dans l'action (précisez le nombre svp)	La députée Béatrice Descamps et le comédien Pierre Richard
	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
	Oui
	Non
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
	Nombre de vues, d'engagements, de partages sur les réseaux sociaux