

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Mis à jour le 24/03/2021

Type d'action Actions en ligne / Création de contenus / Education pour la santé / Opérations de communication / Réalisation de supports de communication (papier, vidéo, ...)

Le promoteur de l'action

France Assos Santé

Territoire National

Responsable Laurence Roux (Conseillère nationale en santé publique)

Telephone 01 80 20 56 90

Courriel lroux@france-assos-sante.org

Site Internet <https://www.france-assos-sante.org/>

Adresse 10 Villa Bosquet, Paris 75007, France

Plus d'infos sur l'association

Activités principales réalisées Depuis les maladies rares ou les maladies liées au travail et à l'environnement en passant par la multitude des maladies chroniques, mais aussi par les questions que posent les soins courants et la prévention, ou la qualité des pratiques et jusqu'à la défense des victimes d'accidents médicaux, France Assos Santé est amenée à travailler sur l'ensemble des sujets susceptibles d'impacter le quotidien des citoyens en lien avec leur santé et quant à leur rapport à notre système de santé. C'est ainsi que nous nous mobilisons aussi sur la condition des populations fragiles ou vulnérables, âgées, retraitées ou encore en situation de handicap.

Territoire d'intervention de l'association National

Titre de l'action

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Description de l'action	<p>France Assos Santé a travaillé sur la mise en avant d'un projet de loi (qui devait passer en mars 2020 mais a été repoussé du fait de la crise sanitaire) qui propose d'encadrer la publicité alimentaire aux heures où les enfants y sont les plus exposés. Malheureusement les amendements déposés par certaines associations du réseau et visant à protéger les enfants de la malbouffe ont tous été rejetés.</p> <p>Afin de mobiliser le grand public et les pouvoirs publics sur ce sujet, France Assos Santé en partenariat avec le CNAO (Collectif national des associations d'obèses), la FFD (Fédération française des Diabétiques) et l'UFC-Que Choisir a réalisé 2 courtes vidéos, à publier sur les réseaux sociaux, sur le thème de la prévention en santé de nos enfants à travers l'alimentation.</p> <p>La première vidéo met en avant des experts du sujet, dont des intervenants des 3 associations partenaires, ainsi que Béatrice Descamps, députée du Nord qui avait soutenu les amendements déposés par la FFD.</p> <p>La seconde vidéo est une interview du comédien Pierre Richard qui a accepté d'être notre parrain sur cette opération de communication.</p> <p>Les vidéos ont été mis en ligne sur Facebook, avec de l'achat de sponsoring, sur Twitter et sur Youtube, à la fin du mois de décembre 2020.</p> <p>Voici la vidéo "Paroles d'experts" :</p> <p>Sur Facebook</p> <p>Sur Youtube</p> <p>Voici la vidéo avec notre parrain Pierre Richard :</p> <p>Sur Facebook</p>
-------------------------	--

Titre de l'action

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Sur Youtube

Autre contact sur le projet pour France Assos Santé : Sarah Heck : 06 08
92 58 52

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Thématiques associées à votre action	Alimentation / Education pour la santé / Enfance/Adolescence / Maladies chroniques / Obésité et surpoids / Qualité de vie
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	10 Villa Bosquet, Paris, France
Quand l'action a t-elle ou va t-elle débuter ?	02/11/2020
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Mobiliser le grand public et les pouvoirs publics sur les dangers du marketing et de la publicité qui sont destinés aux enfants dans le secteur de l'alimentation.
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Nombre de bénéficiaires (par an)	Environ 40 000 vues pour la vidéo de Pierre Richard et 15 000 vues pour la vidéo des experts
Type de publics	Tous les publics
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	10 000 euros pour les deux vidéos ainsi qu'une enveloppe pour acheter des posts sponsorisés sur Facebook
Qui sont les financeurs ?	Direction générale de la Santé (DGS)
Territoire concerné par l'action	Urbain, Périurbain, Rural
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Non
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	C'était une belle opportunité de travailler avec un parrain comme Pierre Richard et ces vidéos peuvent servir à nouveau puisque malheureusement, les lignes ne bougent pas encore beaucoup et les lobbys gagnent pour l'instant face à la santé des plus jeunes.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Edition ponctuelle
L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Non
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Si oui, merci de préciser les outils utilisés	Les réseaux sociaux
Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Sur le site de votre association, Réseaux sociaux, Partenaires
Durée prévue	Quelques mois
Votre action est-elle menée avec d'autres associations de France Assos Santé ?	Oui
Plus précisément, cette action est menée :	Avec une ou plusieurs associations du réseau
Merci de les indiquer :	- La FFD - Fédération française des diabétiques - Le CNAO - Collectif national des associations d'obèses - L'UFC-Que Choisir
Votre action a t-elle pu continuer pendant la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?	Oui
La participation des usagers est-elle une modalité intégrée dans votre action ?	Non
Y'a-t-il une dimension consacrée à l'empowerment dans votre action ?	Non
Votre action a-t-elle fait l'objet d'un diagnostic préalable ou d'une analyse des besoins du terrain ?	Non
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Réaliser deux vidéos adaptés aux formats appréciés par les utilisateurs des réseaux sociaux et s'appuyer sur un parrain connu pour interpeller le plus de monde possible sur le sujet.
Nombre de consultants impliqués dans l'action	2 prestataires pour réaliser les vidéos

Vidéos anti marketing et pub TV alimentaire pour les enfants avec Pierre Richard en parrain

Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Diabète / Maladies cardio-vasculaires / Maladies chroniques / Obésité et surpoids
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	La présidente du CNAO
Nombre de salariés impliqués dans l'action	1 salariée chez FAS, 1 salariée à la FFD, 1 salarié à l'UFC-Que Choisir
Autres personnes impliquées dans l'action (précisez le nombre svp)	La députée Béatrice Descamps et le comédien Pierre Richard
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Nationale
Où votre action se déroule-t-elle ?	Médias / Internet
L'action est-elle coordonnée au niveau national ?	Oui
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Non
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Nombre de vues, d'engagements, de partages sur les réseaux sociaux