France Assos Santé — Actions de prévention & de promotion de la santé

Titre de l'action

Voyage au coeur du sein durant Octobre rose à Angers

Mis à jour le 09/10/2020

Type d'action

Le promoteur de l'action

Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire

Territoire Départemental

Responsable Tiffen Joseph (Chargée de prévention)
Telephone 02 41 88 61 08
Courriel tiffen.joseph@ligue-cancer.net
Site Internet https://www.ligue-cancer.net/cd49/journal
Adresse 20 rue Roger Amsler, Angers 49100, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association	La lutte contre le cancer
Activités principales réalisées	Les 3 grandes missions sont : - L'information et la prévention - L'aide aux malades et à leurs proches - L'aide à la recherche
	10 000
Nombre de bénévoles	150
Nombre de salariés	12 salariés équivalent à 6 ETP
	Départemental
	Maine et Loire

Description de l'action	
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Dépistage et diagnostic / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Place François Mitterrand, 49100 Angers / Place Saint-Éloi, Angers, France
	25/10/2019
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Augmenter le taux de participation au dépistage du cancer du sein
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics et plus particulièrement les femmes de 25 à 74 ans

Titre de l'action

Voyage au coeur du sein durant Octobre rose à Angers

Qui sont les financeurs ?	- Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire - CPAM - Soutien logistique de la part de la municipalité d'Angers - ARS
	Urbain
Une évaluation a t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
	L'objectif d'informer et de sensibiliser est atteint mais il est difficile d'évaluer l'impact réel sur l'augmentation du nombre de dépistages.
	Edition ponctuelle
	Oui
Merci de préciser	Appel à projet de la CPAM et ARS
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
	Relations presse, Réseaux sociaux, Partenaires, Autres
	Affiches, flyers, communication auprès des professionnels de santé
Durée prévue	2 jours
Quels sont les objectifs opérationnels ?	
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	10 bénévoles
Nombre de salariés impliqués dans l'action	5 salariés
	Locale
Où votre action se déroule-t-elle ?	En extérieur
	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui

Titre de l'action

Voyage au coeur du sein durant Octobre rose à Angers

Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ?	Oui
Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association	Quizz
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
	Nous tentons d'évaluer combien de personnes qui ont pu voir notre dispositif et avec combien d'entre elles nous avons échangé.
Quels sont les indicateurs de processus utilisés ?	Distribution d'un questionnaire d'impact de l'action à la sortie de la structure gonflable.
Ce bilan a été remis...	Les deux
Si un bilan officiel a été remis, à qui l'a t-il été précisément ?	Partenaires et financeurs
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	https://www.facebook.com/liguecancer49/
Quels partenaires ont parlé de votre action ?	La mairie d'Angers