

Mis à jour le 09/10/2020

Type d'action Forums, congrès, conférences, salons, ... / Journée/semaine de sensibilisation / Opérations de communication / Organisation d'événements

Le promoteur de l'action

Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire

Territoire Départemental

Responsable Tiffen Joseph (Chargée de prévention)

Telephone 02 41 88 61 08

Courriel tiffen.joseph@ligue-cancer.net

Site Internet <https://www.ligue-cancer.net/cd49/journal>

Adresse 20 rue Roger Amsler, Angers 49100, France

Plus d'infos sur l'association

Objet de l'association La lutte contre le cancer

Activités principales réalisées Les 3 grandes missions sont :
- L'information et la prévention
- L'aide aux malades et à leurs proches
- L'aide à la recherche

Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée 10 000

Nombre de bénévoles 150

Nombre de salariés 12 salariés équivalent à 6 ETP

Territoire d'intervention de l'association Départemental

Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention Maine et Loire

Description de l'action	<p>A l'occasion de l'opération nationale Octobre Rose, nous louons une structure gonflable, artistico-pédagogique, qui représente des seins et était disposée place Saint-Eloi, à Angers, les 25 et 26 octobre 2019. En 2020, elle était Place F. Mitterrand toujours à Angers.</p> <p>L'idée est d'informer et de sensibiliser sur le cancer du sein et son dépistage.</p> <p>Des animations et des stands entourent de la structure gonflable.</p> <p>La mairie d'Angers est partenaire de l'événement.</p>
-------------------------	---

Thématiques associées à votre action	Aller vers / Dépistage et diagnostic / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Place François Mitterrand, 49100 Angers / Place Saint-Éloi, Angers, France
Quand l'action a-t-elle ou va-t-elle débuter ?	25/10/2019
Quels sont vos objectifs par rapport à cette action ?	Augmenter le taux de participation au dépistage du cancer du sein
Si votre action est terminée, avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Type de publics	Tous les publics et plus particulièrement les femmes de 25 à 74 ans
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	15 000EUR
Qui sont les financeurs ?	- Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire - CPAM - Soutien logistique de la part de la municipalité d'Angers - ARS
Territoire concerné par l'action	Urbain
Une évaluation a-t-elle été faite ou est-elle prévue ?	Oui
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Un bilan est-il fait ou prévu ?	Oui
Si oui, n'hésitez pas à en préciser les modalités (remis en interne, externe, résultats obtenus ou attendus, etc.)	L'objectif d'informer et de sensibiliser est atteint mais il est difficile d'évaluer l'impact réel sur l'augmentation du nombre de dépistages.
Fréquence de l'action - Est-ce une action :	Edition ponctuelle
L'action répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Oui
Merci de préciser	Appel à projet de la CPAM et ARS
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui

Voyage au coeur du sein durant Octobre rose à Angers

Y a-t-il eu, autour de l'action, des évènements, communications orales, écrites réalisés ?	Relations presse, Réseaux sociaux, Partenaires, Autres
Si votre association fait d'autres actions de prévention ou promotion de la santé, merci de préciser lesquelles	Affiches, flyers, communication auprès des professionnels de santé
Durée prévue	2 jours
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Autour d'un dispositif impactant, placé au coeur de la ville, l'objectif est d'informer le grand public sur les cancers, sur les facteurs de risque de cancer, afin d'inciter à améliorer l'hygiène de vie, parler des dépistages
Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	10 bénévoles
Nombre de salariés impliqués dans l'action	5 salariés
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Locale
Où votre action se déroule-t-elle ?	En extérieur
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc. ?	3 réunions prévues avec les partenaires de l'action
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ?	Oui
Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association	Quizz

Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Nous tentons d'évaluer combien de personnes qui ont pu voir notre dispositif et avec combien d'entre elles nous avons échangé.
Quels sont les indicateurs de processus utilisés ?	Distribution d'un questionnaire d'impact de l'action à la sortie de la structure gonflable.
Ce bilan a été remis...	Les deux
Si un bilan officiel a été remis, à qui l'a t-il été précisément ?	Partenaires et financeurs
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	https://www.facebook.com/liguecancer49/
Quels partenaires ont parlé de votre action ?	La mairie d'Angers