

Mis à jour le 09/10/2020

Type d'action Forums, congrès, conférences, salons, ... / Journée/semaine de sensibilisation / Opérations de communication / Organisation d'événements

Le promoteur de l'action

## Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire

Territoire Départemental

Responsable Tiffen Joseph (Chargée de prévention)

Telephone 02 41 88 61 08

Courriel tiffen.joseph@ligue-cancer.net

Site Internet <https://www.ligue-cancer.net/cd49/journal>

Adresse 20 rue Roger Amsler, Angers 49100, France

### Plus d'infos sur l'association

**Objet de l'association** La lutte contre le cancer

**Activités principales réalisées** Les 3 grandes missions sont :  
- L'information et la prévention  
- L'aide aux malades et à leurs proches  
- L'aide à la recherche

**Nombre d'adhérents de l'association au 31 décembre de l'année écoulée** 10 000

**Nombre de bénévoles** 150

**Nombre de salariés** 12 salariés équivalent à 6 ETP

**Territoire d'intervention de l'association** Départemental

**Noms des régions, départements ou villes du territoire d'intervention** Maine et Loire

Description de l'action	A l'occasion de l'opération nationale Octobre Rose, nous louons une structure gonflable, artistico-pédagogique, qui représente des seins et était disposée place Saint-Eloi, à Angers, les 25 et 26 octobre 2019. En 2020, elle était Place F. Mitterrand toujours à Angers. L'idée est d'informer et de sensibiliser sur le cancer du sein et son dépistage. Des animations et des stands entourent de la structure gonflable. La mairie d'Angers est partenaire de l'événement.
Thématiques associées à votre action	Aller vers / Dépistage et diagnostic / Maladies chroniques
Lieu(x) où se déroule(nt) l'action	Place François Mitterrand, 49100 Angers / Place Saint-Éloi, Angers, France
Date de début de mise en oeuvre	25/10/2019
Fréquence de l'action	Edition ponctuelle
Durée prévue	2 jours
Budget de l'action et/ou détails des postes de dépenses	15 000EUR
Qui sont les financeurs ?	- Ligue contre le cancer Comité Maine et Loire - CPAM - Soutien logistique de la part de la municipalité d'Angers - ARS
Répond-elle à un appel à projet ou un appel d'offres ?	Oui
Merci de préciser	Appel à projet de la CPAM et ARS
Quel est l'objectif général ?	Augmenter le taux de participation au dépistage du cancer du sein
Quels sont les objectifs opérationnels ?	Autour d'un dispositif impactant, placé au coeur de la ville, l'objectif est d'informer le grand public sur les cancers, sur les facteurs de risque de cancer, afin d'inciter à améliorer l'hygiène de vie, parler des dépistages
Type de publics	Tous les publics et plus particulièrement les femmes de 25 à 74 ans

Pathologies ou situations de santé à risque abordée(s)	Cancers
Nombre de bénévoles impliqués dans l'action	10 bénévoles
Nombre de salariés impliqués dans l'action	5 salariés
Le territoire d'intervention de l'action couvre l'échelle	Locale
Où votre action se déroule-t-elle ?	En extérieur
Territoire	Urbain
L'action est-elle coordonnée au niveau local ?	Oui
Existe-t-il un comité de pilotage ?	Oui
Quelle est sa composition, le rythme des réunions, etc.?	3 réunions prévues avec les partenaires de l'action
Utilisez-vous des outils pour soutenir votre action ?	Oui
Parmi ces outils, utilisez-vous des outils construits par vous ou votre association ?	Oui
Merci de préciser ces outils construits par vous ou votre association	Quizz
Une évaluation a-t-elle été effectuée ?	Oui
Méthode retenue	Interne (auto-évaluation réalisée par votre association)
Procédés opératoires utilisés	Statistiques
Quels sont les indicateurs d'activité utilisés ?	Nous tentons d'évaluer combien de personnes qui ont pu voir notre dispositif et avec combien d'entre elles nous avons échangé.

Quels sont les indicateurs de processus utilisés ?	Distribution d'un questionnaire d'impact de l'action à la sortie de la structure gonflable.
Êtes-vous satisfaits de cette action ? Avez-vous atteint vos objectifs ?	Oui
Merci de développer votre réponse	L'objectif d'informer et de sensibiliser est atteint mais il est difficile d'évaluer l'impact réel sur l'augmentation du nombre de dépistages.
Avez-vous réalisé un bilan « officiel » ?	Oui
Ce bilan a été remis...	Les deux
Si un bilan officiel a été remis, à qui l'a-t-il été précisément ?	Partenaires et financeurs
Canaux de communication	Relations presse, Réseaux sociaux, Partenaires, Autres
Quels réseaux sociaux ont parlé de votre action ?	<a href="https://www.facebook.com/liguecancer49/">https://www.facebook.com/liguecancer49/</a>
Quels partenaires ont parlé de votre action ?	La mairie d'Angers
Sur quels autres canaux a-t-on parlé de votre action ?	Affiches, flyers, communication auprès des professionnels de santé